



Know who you'll live with.

Refonte de marque de SpareRoom. Workshop Creative Design : culture et conception graphique, ECV, septembre 2026.
Réalisé par Mayare Ouassou.



Tom
Developer, up early



Sam
Nurse, nights twice a week



This one's free.



Introduction

SpareRoom aide 20 ans de colocs britanniques à trouver une chambre. Elle ne leur montre toujours pas avec qui ils vont vivre.

Leader de la colocation au Royaume-Uni depuis 2004, SpareRoom parle de volume : « The UK's Number 1 Flatshare Site ». Or la peur de celles et ceux qui cherchent une chambre n'est pas de manquer d'annonces. C'est de tomber sur les mauvaises personnes, de perdre un dépôt, ou de ne jamais recevoir de réponse.

Notre refonte déplace la marque du volume vers les gens, sans jeter ce qu'elle possède déjà.



Contexte

Un leader solide, dans un marché cher et méfiant

La marque

Créée en 2004, rachète Roomgo en 2020

114 285 chambres et colocs en ligne le 4 octobre 2026

4,7 sur 5 sur Trustpilot, plus de 20 000 avis

Publie le Rental Index, la référence des loyers en colocation



Le marché

979 £ par mois pour une chambre en inner London, 794 £ en outer London (Rental Index, T2 2026)

+37 % en cinq ans dans le centre de Londres

5 codes postaux londoniens sous 800 £, contre 81 en 2020



La peur

4 092 arnaques à la location signalées en 2025-2026

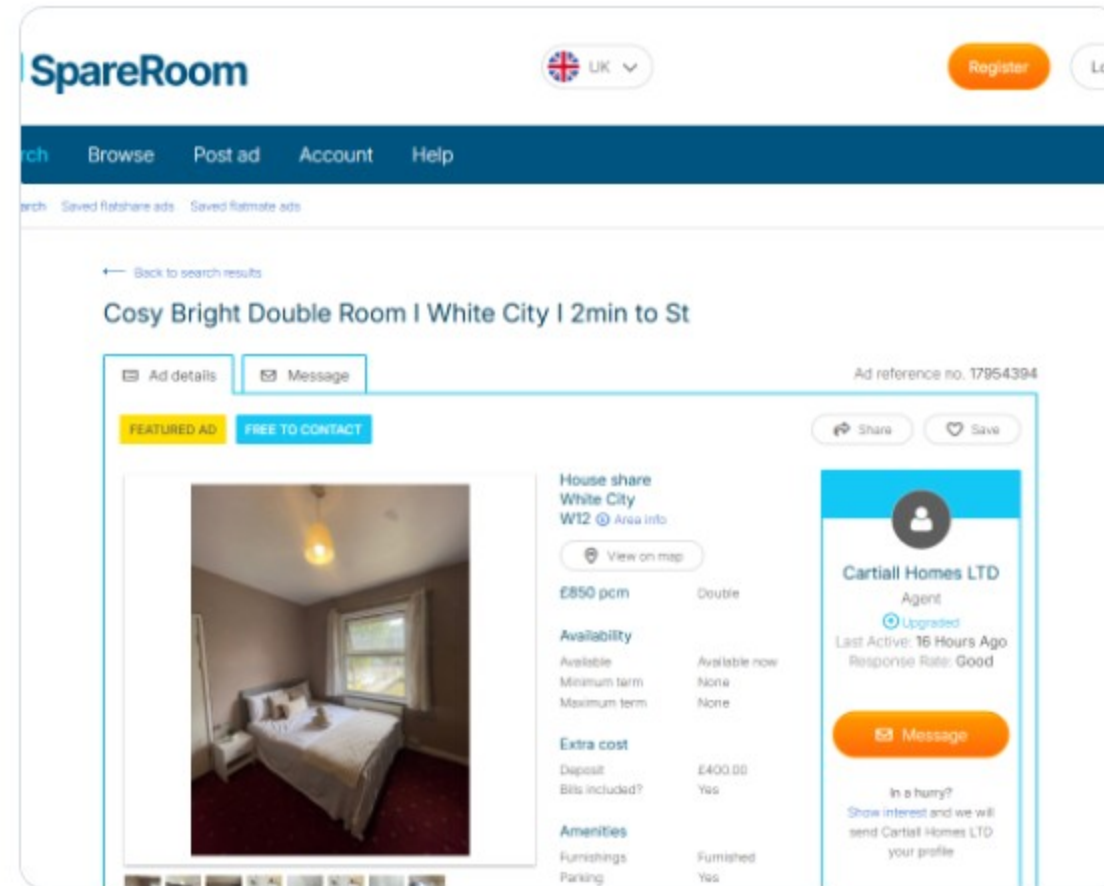
3 138 £ perdus en moyenne par victime, +46 % en deux ans (Action Fraud)

« Flat hunting is worse than dating » (Vice, 2023)



Problématique

Comment faire passer SpareRoom du « plus grand » au « plus humain », sans perdre la confiance qu'inspire un leader ?



Les gens sont cachés

Sur une fiche SpareRoom, on connaît la surface et les équipements, jamais les colocs. 4 constats critiques de l'audit portent là-dessus.



“Treated me like a common criminal even though I didn't do anything unlawful.”

Avis Trustpilot sur SpareRoom, août 2026

La sécurité est subie

Vérification payante, blocages : les avis négatifs décrivent une suspicion, pas une protection.



L'identité est celle du secteur

Maison au trait, bleu, sans-serif gratuite : SpareRoom ressemble à 4 concurrents sur 6.

Mission et vision

Personne n'emménage chez des inconnus.

Mission

Aider chaque personne qui cherche une chambre à savoir avec qui elle va vivre, et à choisir sereinement, dans un marché cher et méfiant.

Vision

Un Londres où partager un logement est un choix serein, pas un pari sur des inconnus.



Signature

Know who you'll live with.



Valeurs

Quatre valeurs, chacune visible dans le produit



Transparence

On montre qui vit là, ce que ça coûte vraiment, et où se situe le loyer.

Dans le produit : « Who lives here » et le loyer comparé au Rental Index sur chaque annonce.



Respect

Chaque message mérite une réponse. Chercher une chambre ne doit pas ressembler à un casting.

Dans le produit : Délai de réponse affiché, et trois chambres proposées si l'annonce disparaît.



Sécurité expliquée

On vérifie, et on dit ce qu'on vérifie et pourquoi.

Dans le produit : « How we check » dans le header, rappels au moment du dépôt.



Entraide

Vingt ans de colocs qui se transmettent leurs conseils.

Dans le produit : Les colocs écrivent leur propre présentation, à leur manière.

Ton de communication

Honnête. Posé. Complice. Clair.

Comme une coloc qui vit à Londres depuis dix ans : elle ne dramatise rien, elle explique, et elle te parle d'égal à égal. Anglais britannique, phrases courtes, contractions.



	Aujourd'hui	Demain
Accroche	The UK's Number 1 Flatshare Site	Meet the people before you move in.
Sécurité	Your safety is our top priority.	We check every ad. Here's what we look for.
Attente	(rien)	Tom read your message. He usually replies within a day.
Loyer	£875 pcm	£875 a month. That's about average for Harlesden.
Refus	(silence)	The room's gone, but three similar ones opened nearby today.

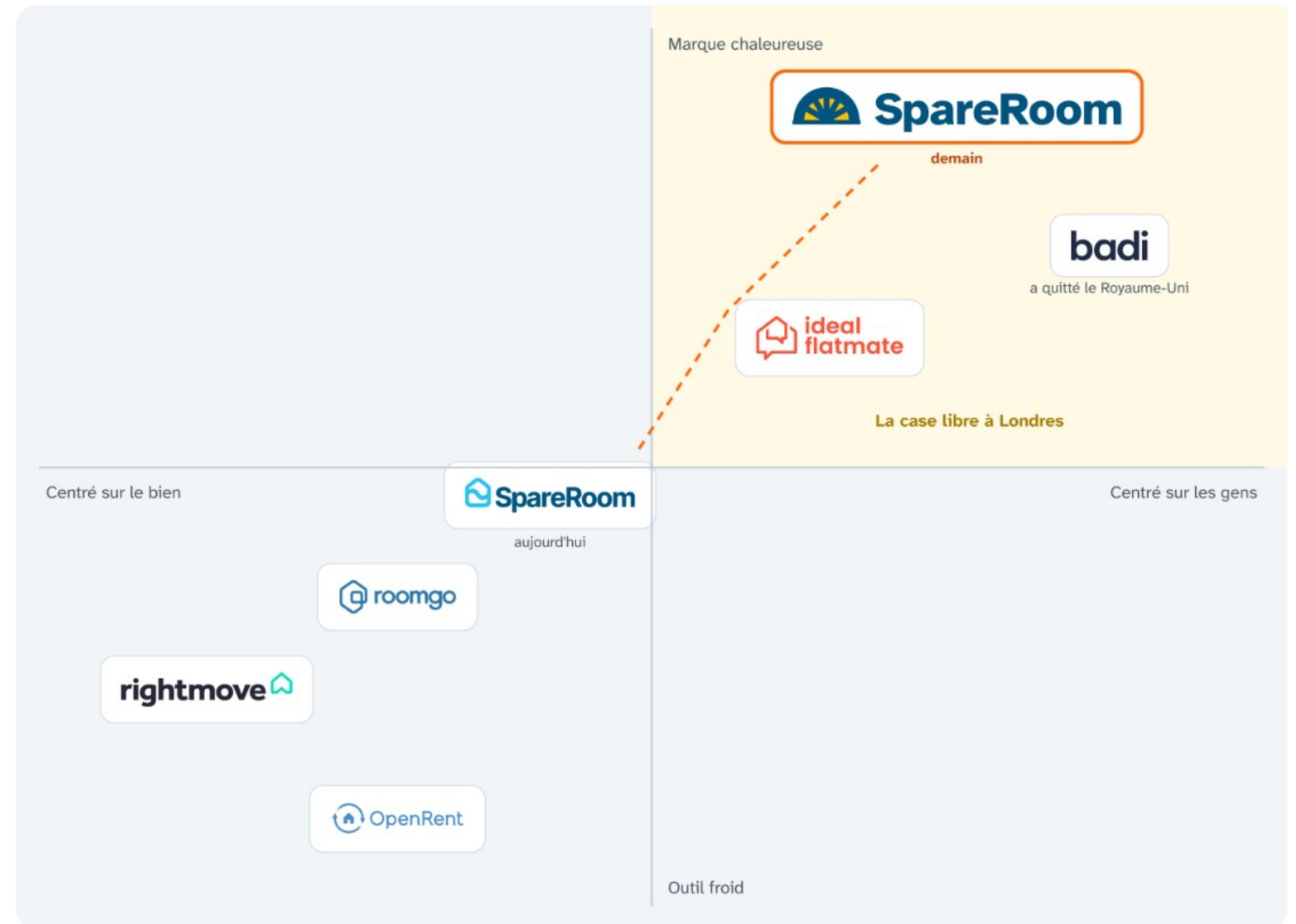
Mapping

La case « chaleureux et centré sur les gens » est libre à Londres

Rightmove, OpenRent et Roomgo parlent du bien. Ideal Flatmate et Badi parlent des gens, mais Badi a quitté le Royaume-Uni. SpareRoom, aujourd'hui au milieu, a l'audience pour occuper la case libre.

----- Le déplacement visé par la refonte

Carte montée dans Illustrator avec les logos officiels (fichier .ai fourni).



Positionnement

Du volume aux personnes

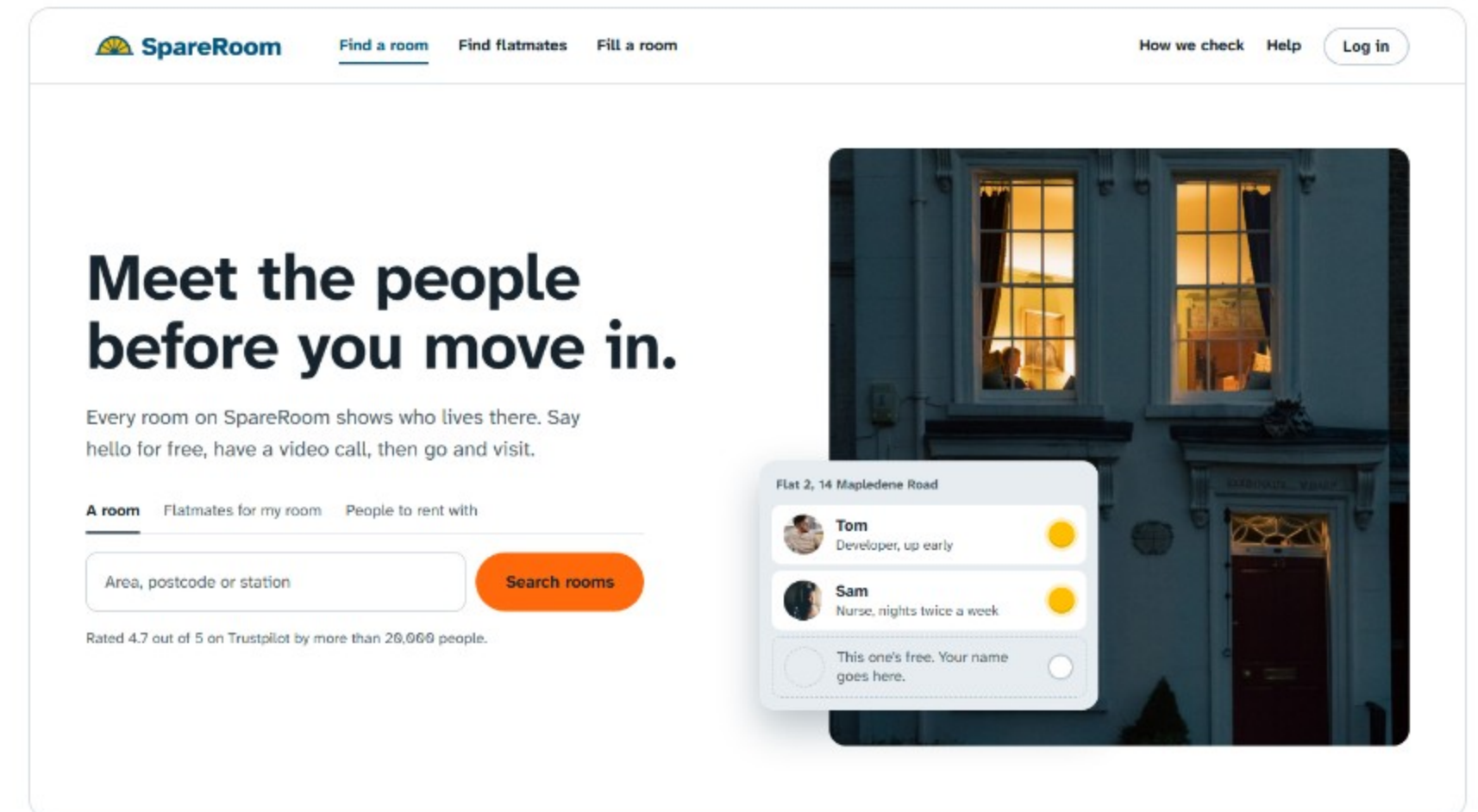
Avant

« The UK's Number 1 Flatshare Site ». Le plus d'annonces, le plus de monde. La sécurité en bas de page, les gens en troisième.



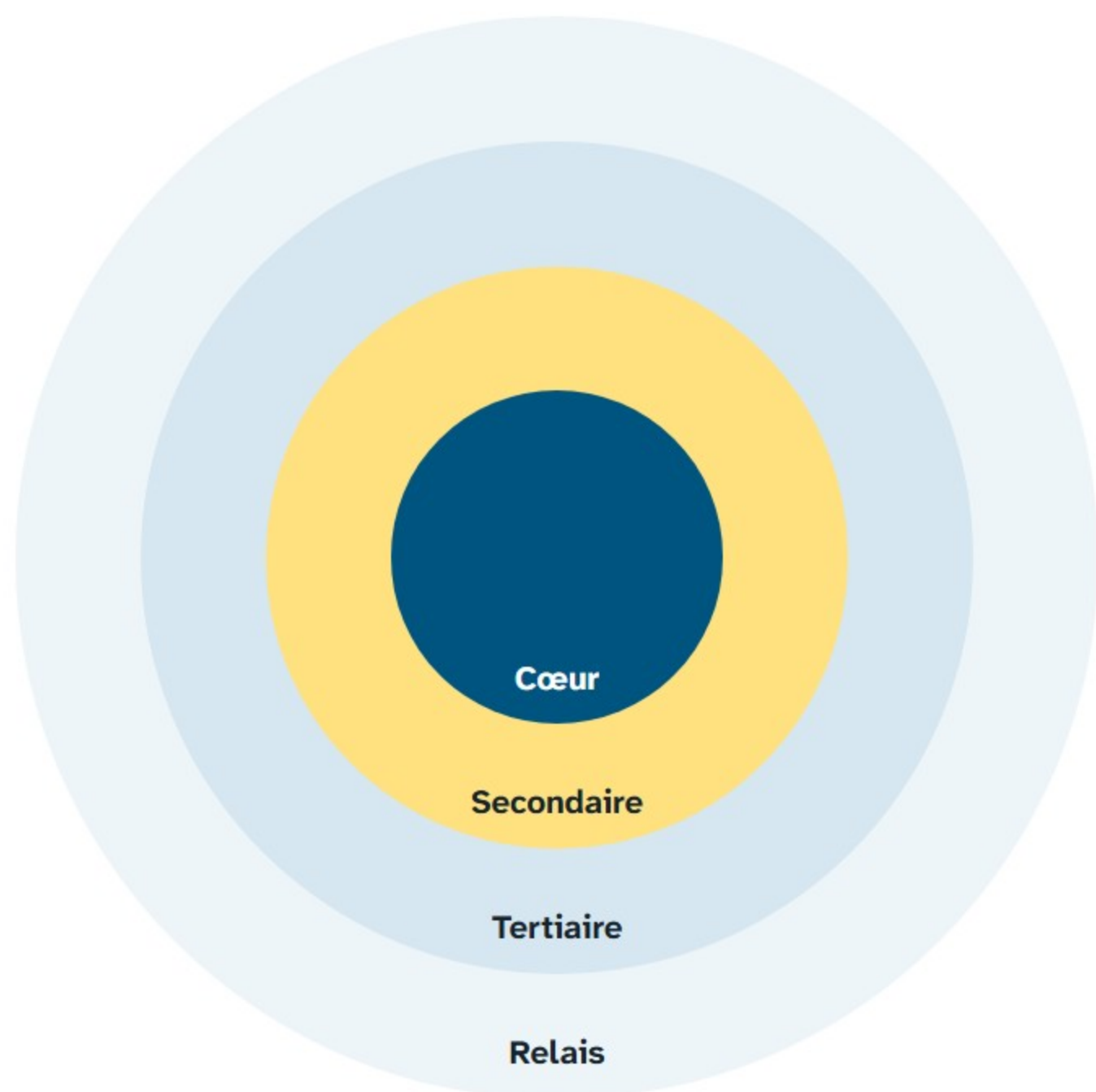
Après

La plateforme où l'on rencontre ses futurs colocs avant d'emménager, parce qu'elle réunit depuis 2004 la plus grande communauté de colocs du pays et vérifie chaque annonce.



Cible

Quatre cercles, une même peur : mal tomber



Cœur de cible : les chercheurs

22-34 ans, jeunes actifs qui arrivent à Londres ou y déménagent. Budget de 800 à 1 000 £. Ils cherchent le soir sur leur téléphone et ont peur de l'arnaque et de mal tomber.

Secondaire : les colocs en place

Ils cherchent quelqu'un pour la chambre qui se libère. Ils reçoivent des dizaines de messages et ont peur de se tromper de personne.

Tertiaire : propriétaires occupants et étudiants

Ils louent une chambre chez eux, ou cherchent leur première coloc hors résidence.

Les relais : employeurs, universités, associations

RH qui accueillent des recrues, services logement des universités, Crisis : ils orientent vers SpareRoom au moment du déménagement.

Persona

Celle qui cherche, celui qui choisit, celle qui ouvre sa porte



Lena, 26 ans

La chercheuse

Profil : chargée de projet dans la santé, arrive de Leeds pour un poste à Homerton

Habitudes : cherche le soir sur son téléphone, écrit à dix annonces par jour

Besoins : voir qui vit là, un appel vidéo avant de faire le trajet

Attentes : une réponse, même négative, et un loyer normal

“J’ai l’impression de passer des entretiens d’embauche pour avoir le droit de dormir quelque part.”

Construits à partir des verbatims Trustpilot et Vice. Prénoms et citations imaginés, photos Pexels.



Tom, 29 ans

Le coloc en place

Profil : développeur, vit à Hackney avec Sam depuis deux ans

Habitudes : publie un dimanche, reçoit 80 messages en deux jours

Besoins : des profils clairs et un moyen simple de répondre à tous

Attentes : quelqu’un avec qui partager la cuisine, pas un locataire

“Je ne cherche pas un locataire, je cherche quelqu’un avec qui partager la cuisine.”



Margaret, 61 ans

La propriétaire occupante

Profil : loue la chambre de ses enfants partis, à Walthamstow

Habitudes : publie une fois par an, répond par e-mail

Besoins : des profils vérifiés, un modèle de règles de la maison

Attentes : se sentir en sécurité chez elle

“Je loue une chambre, pas ma maison. Je veux savoir qui je croiserai dans la cuisine le matin.”

Ce que vivent les colocs

Trois peurs reviennent : perdre de l'argent, être ignoré, ne pas savoir sur qui on tombe

3 138 £

perdus en moyenne par victime d'arnaque à la location, +46 % en deux ans

Action Fraud, via Property Reporter

4 092

arnaques à la location signalées en 2025-2026

Action Fraud

979 £

le loyer moyen d'une chambre en inner London, +37 % en cinq ans

SpareRoom Rental Index, T2 2026

Perdre de l'argent

“I paid a holding deposit for what I thought was a house share turning out to be only a room”

Trustpilot, août 2026

Être jugé

“Obviously, you can't help but take it personally.”

Frances, 25 ans, Vice, 2023

Être ignoré

“landlords ignore your messages, and there is no option to chase them”

Trustpilot, août 2026

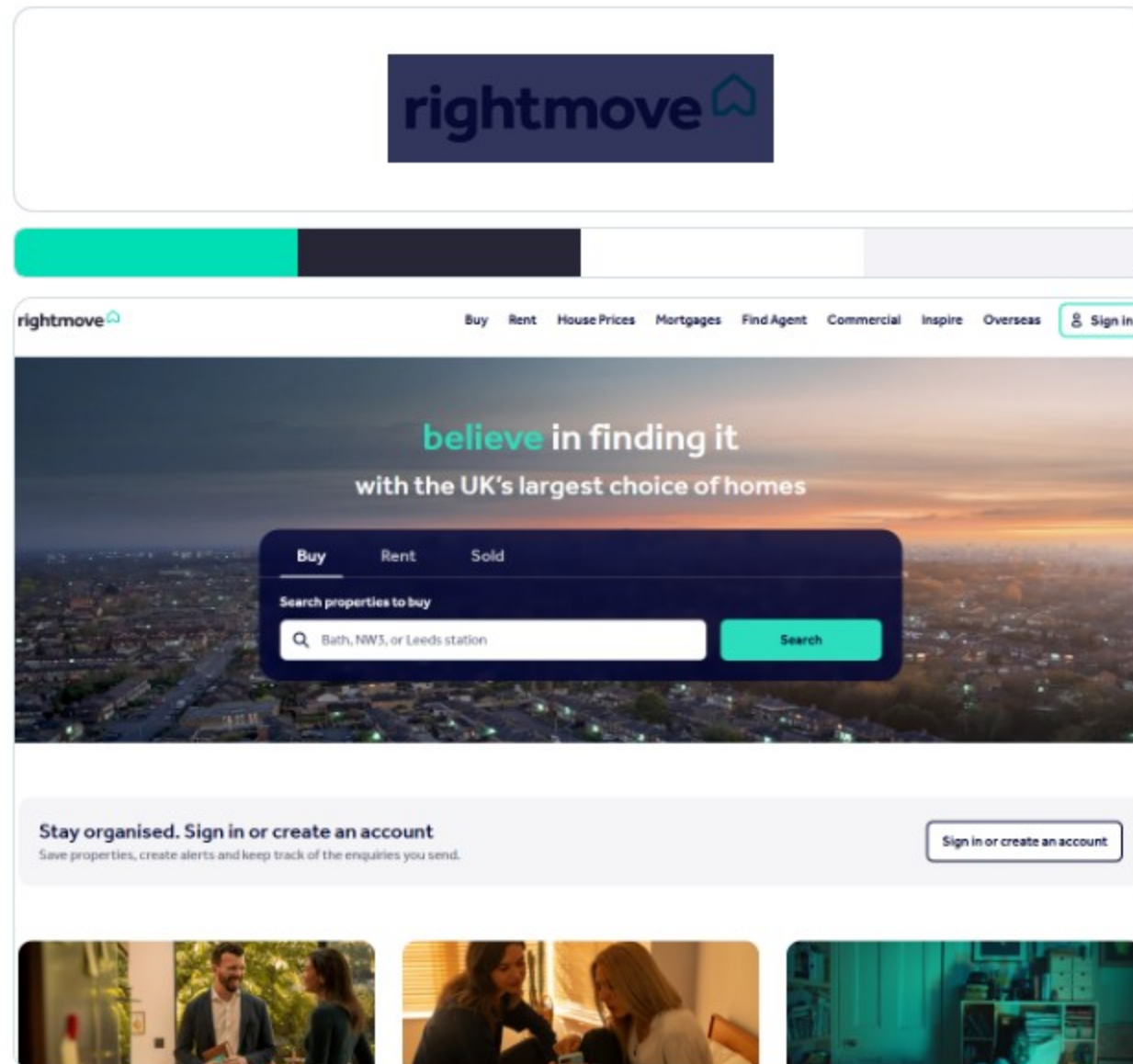
Se méfier de la plateforme

“Treated me like a common criminal even though I didn't do anything unlawful”

Trustpilot, août 2026

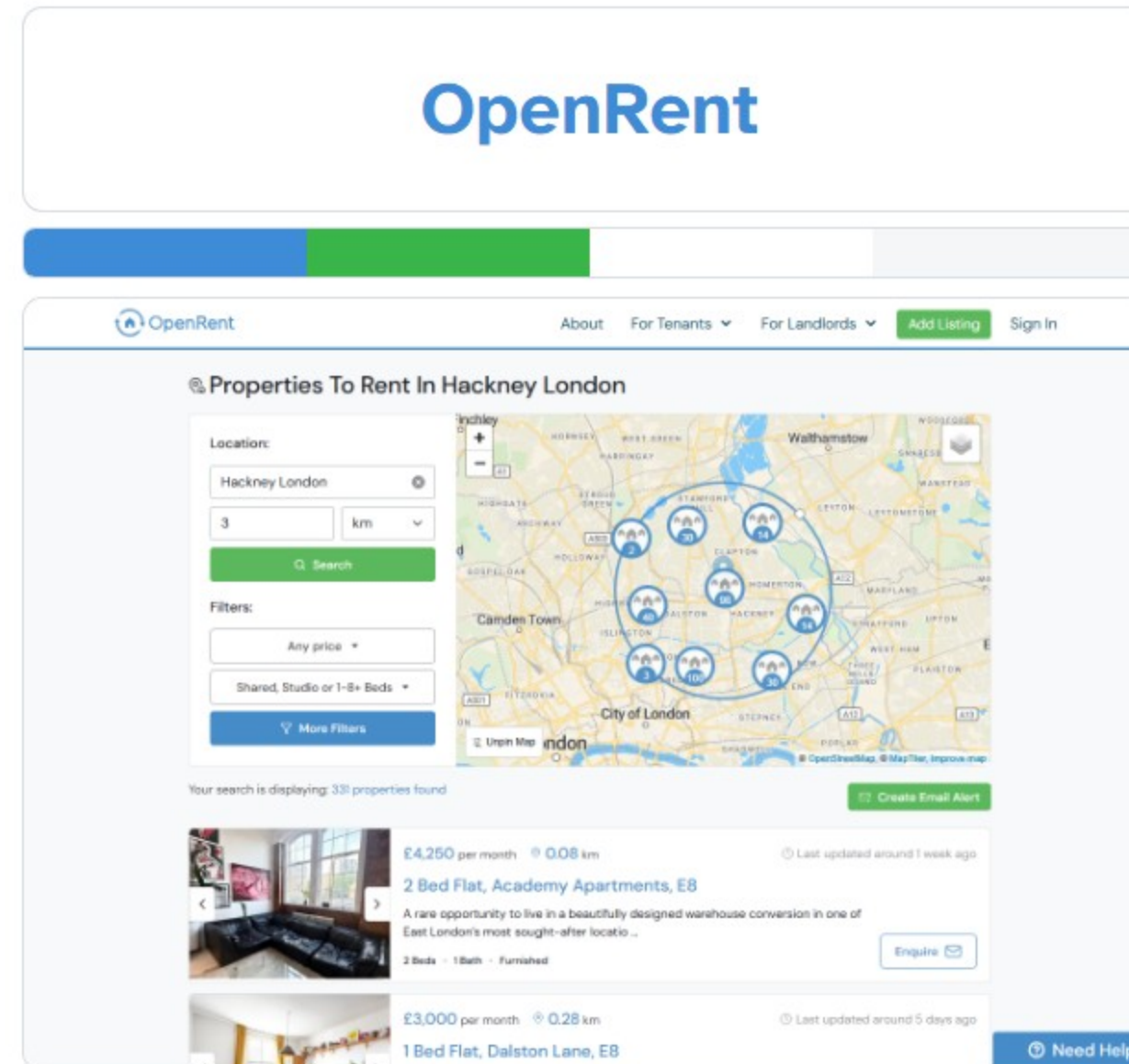
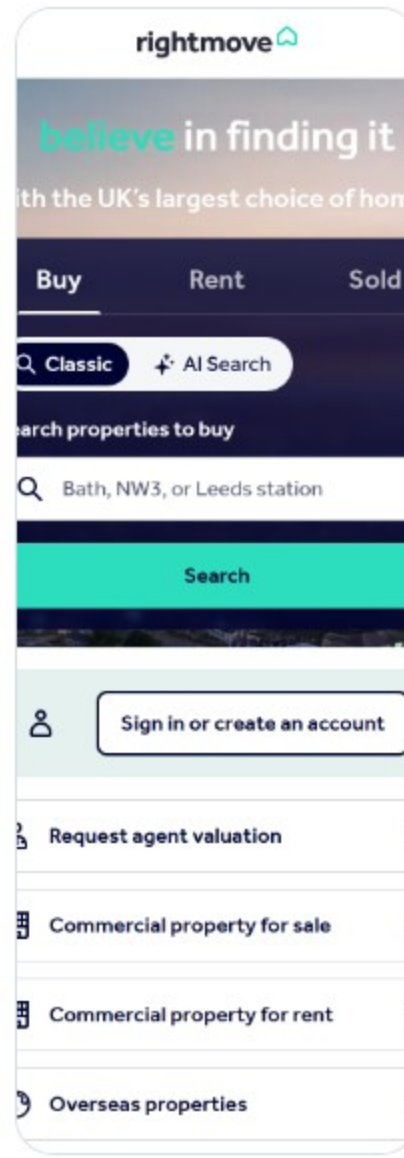
Concurrents

Les portails : on cherche un bien, jamais des gens



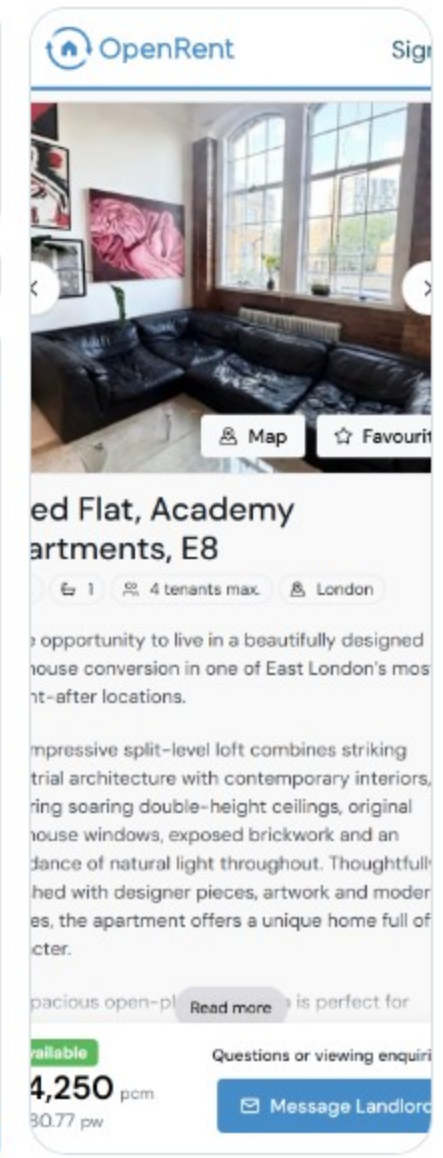
Rightmove

- Le n° 1 de l'immobilier britannique, location et achat
- « believe in finding it » : la recherche au centre, sur un ciel du soir
- Aucune place pour la colocation ni pour les personnes



OpenRent

- Location sans agence, frais réduits
- « Meet the Landlord » avec délai de réponse : une bonne idée à reprendre
- Interface dense et froide, centrée sur le bien



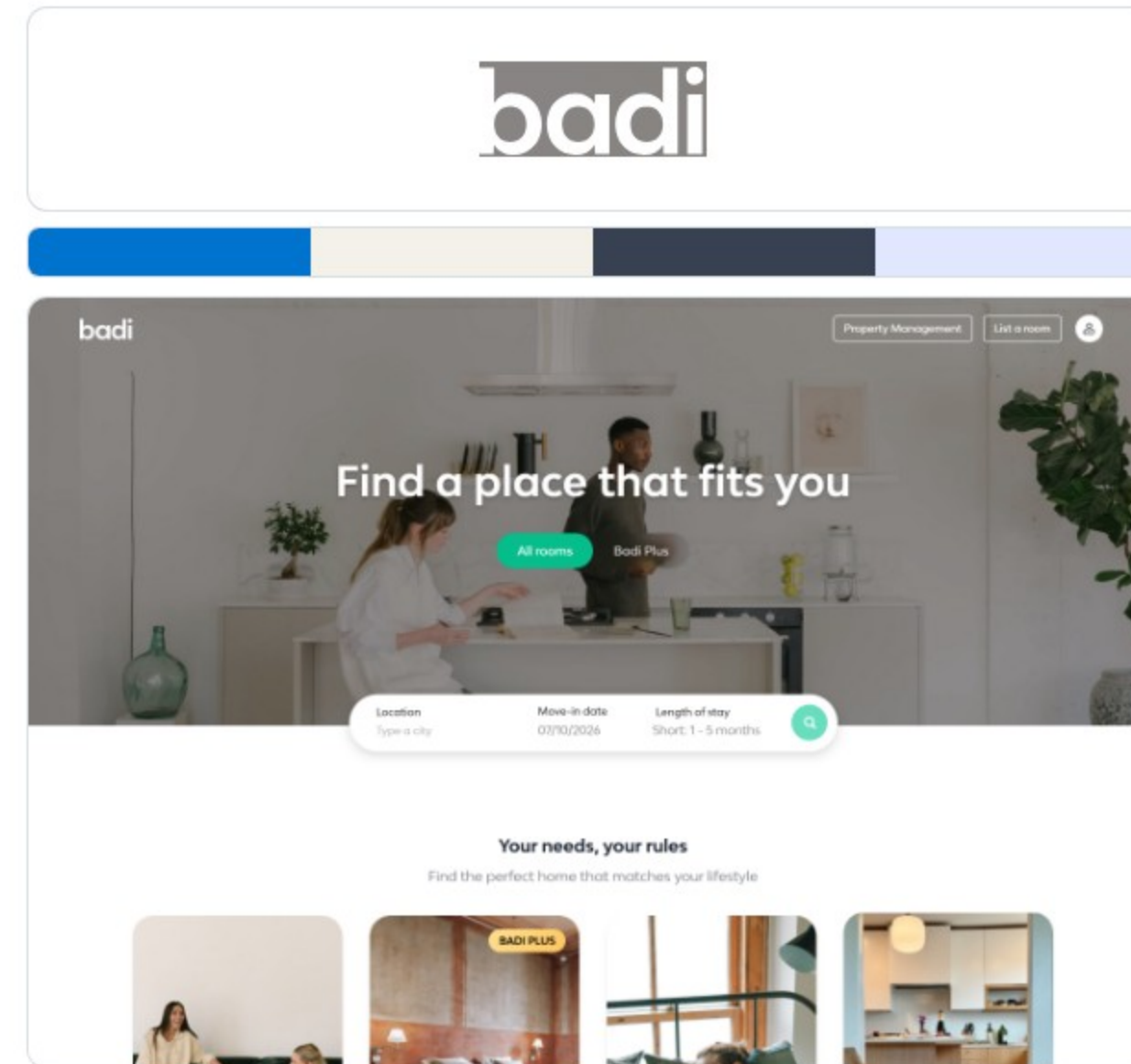
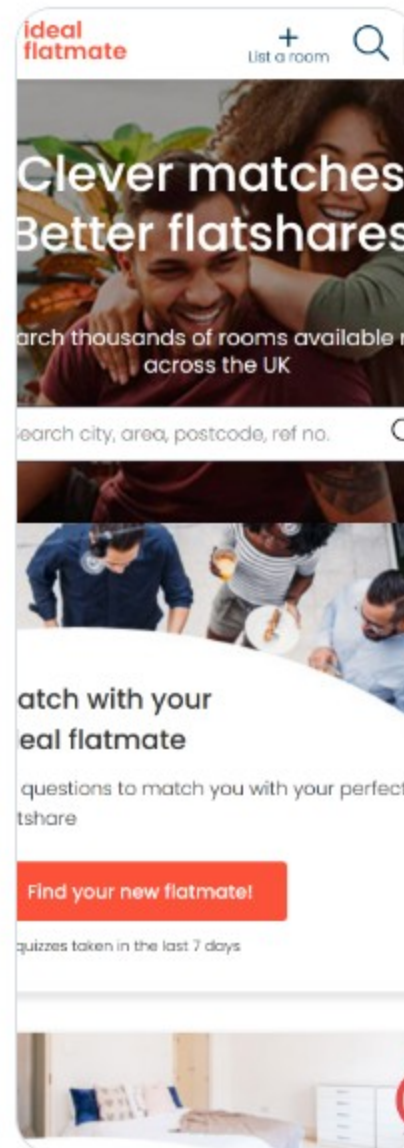
Concurrents

Les deux qui parlent déjà des gens



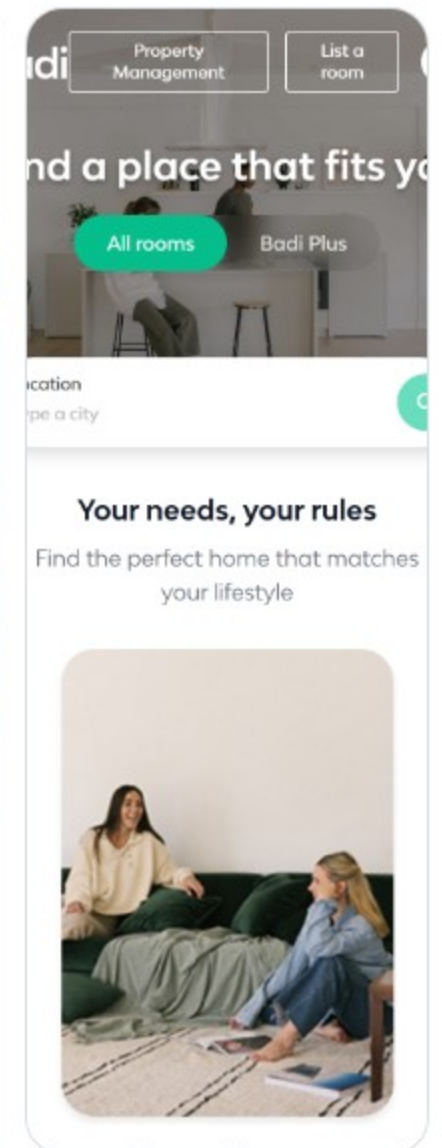
Ideal Flatmate

- Matching par questionnaire de 20 questions
- « Clever matches. Better flatshares. » : la promesse la plus proche de la nôtre
- Photo de stock en ouverture, Poppins et rouge génériques



Badi

- Profils des colocs, match puis chat avant la demande
- Typo sur mesure (Modelica), la marque la plus chaleureuse
- A quitté le Royaume-Uni : la place est libre à Londres



Branding actuel

Ce que SpareRoom possède déjà, et ce qu'elle partage avec tout le secteur

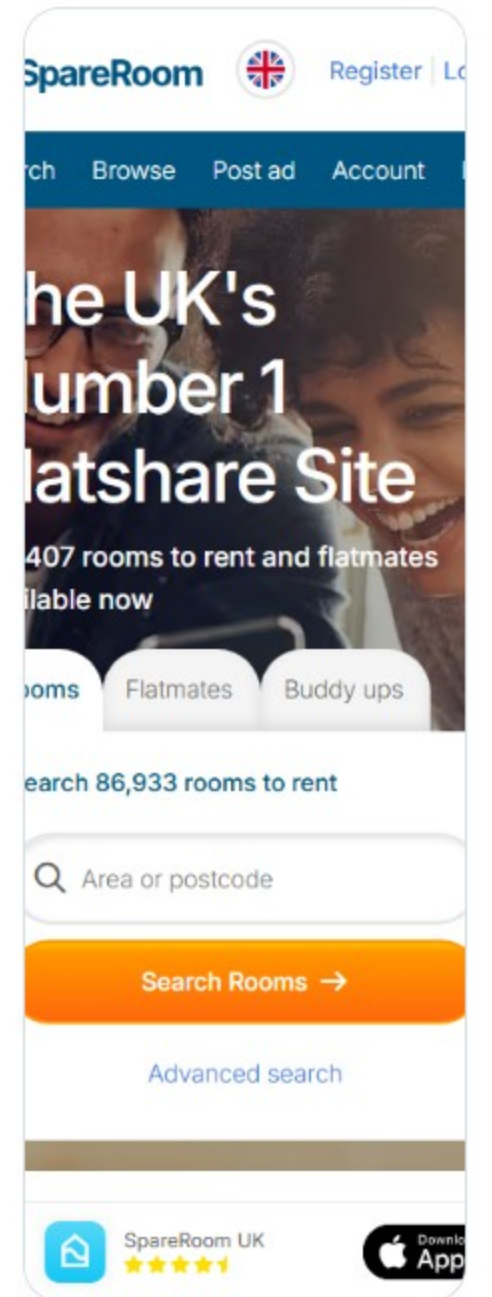


Typo : Inter, Regular et SemiBold

À garder : le bleu #005480 et l'orange-ambre des boutons.

À quitter : la maison au trait et Inter.

À corriger : blanc sur orange, 2,9 : 1.



Audit UX

46 constats sur le site actuel, classés selon les critères de Bastien et Scapin

Audit terrain du 4 octobre 2026, desktop 1 440 px et mobile 390 px, sans compte. Grille Excel, arborescence, parcours et restitution livrés avant toute maquette.

6

Critique

17

Majeur

10

Mineur

3

Informatif

10

Positif

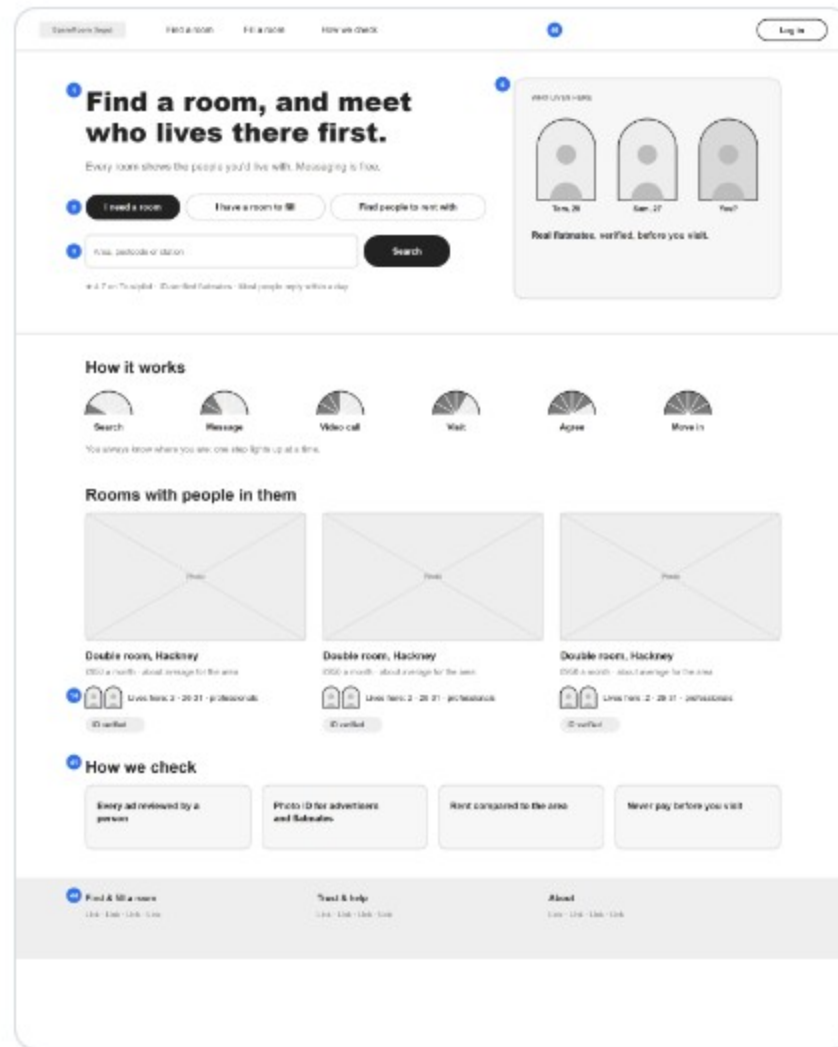
Critique : aucune information sur les colocs, ni dans les résultats ni sur la fiche. Inscription complète obligatoire avant un premier message.

Critique : chambres, maisons entières et studios d'agence mélangés ; badges sans légende.

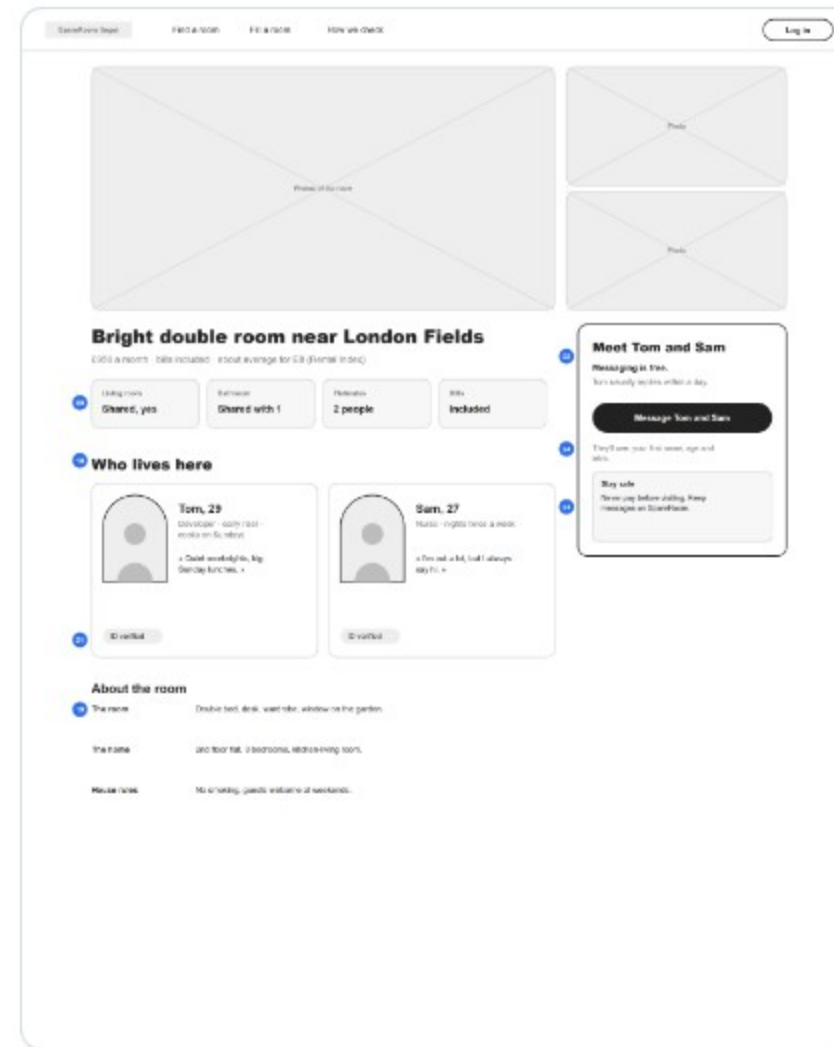
Positif : une seule recherche au centre, le rôle de l'annonceur affiché, le bouton « Message » fixe sur mobile. On garde.

Avant les maquettes

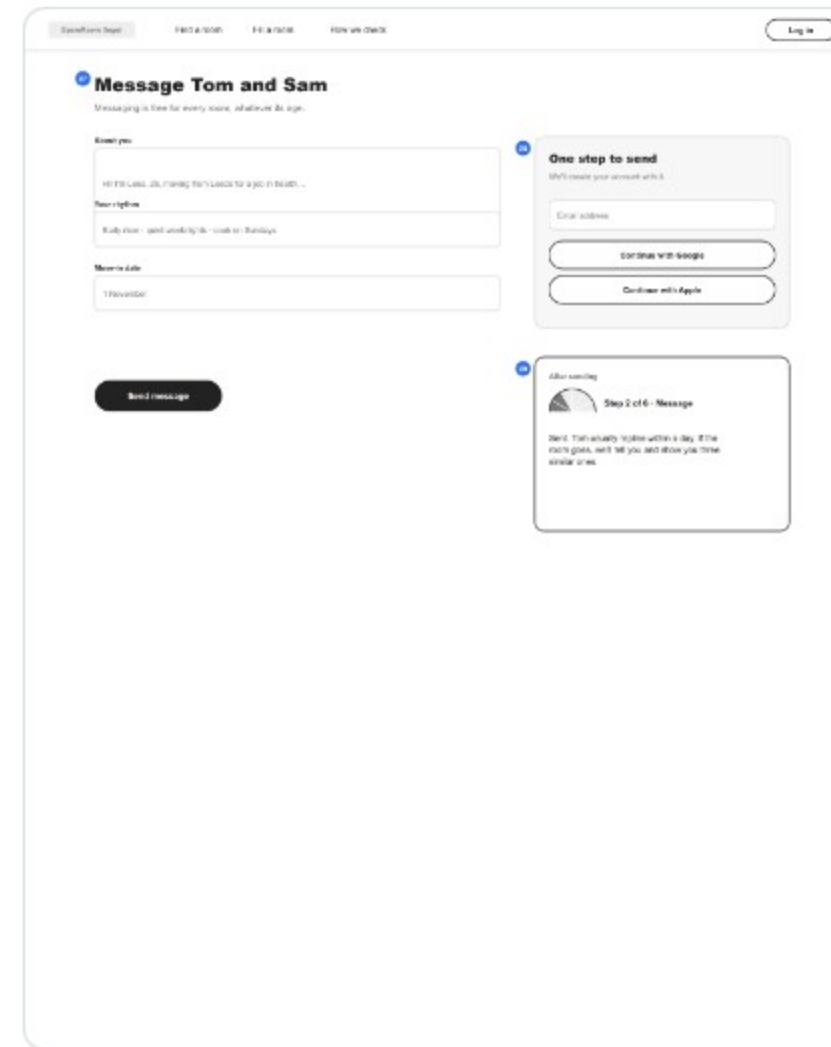
Audit, parcours et wireframes : la structure validée avant le style



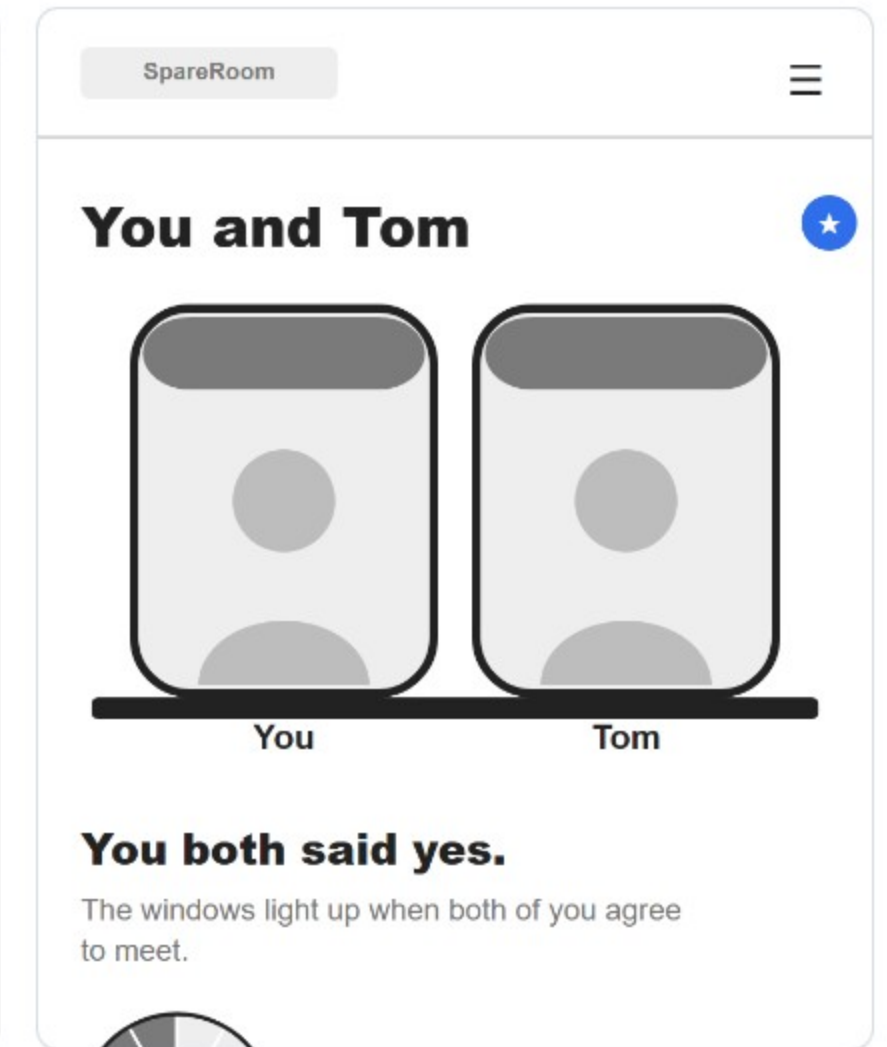
Wireframe accueil



Wireframe fiche annonce



Wireframe message

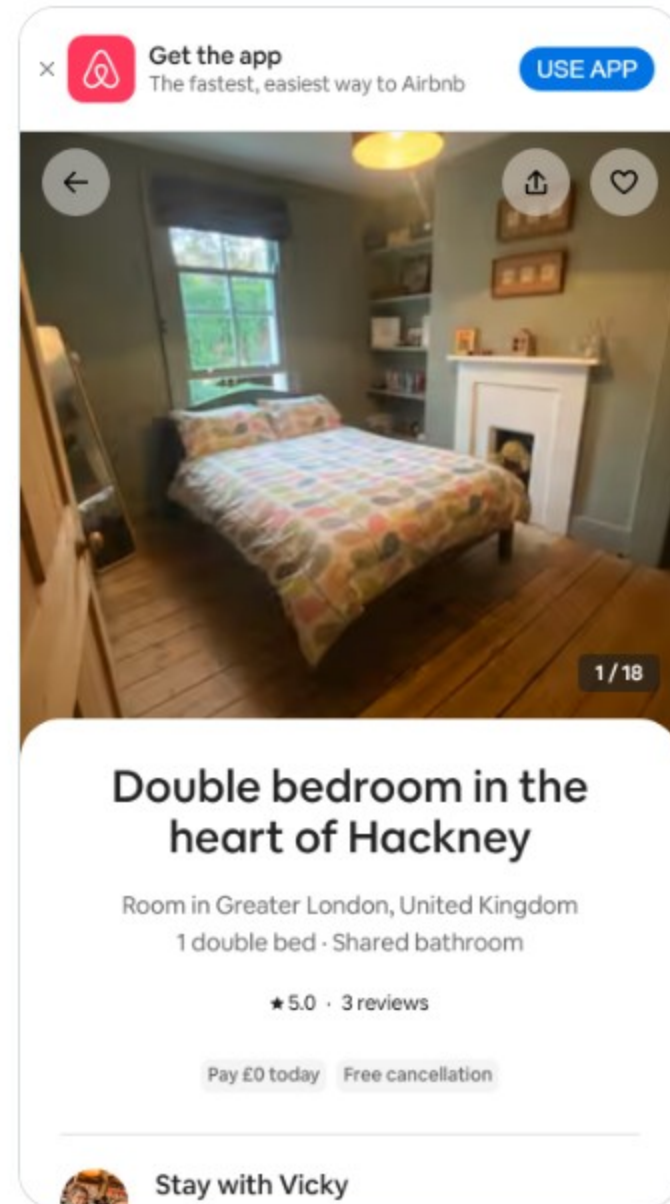


Wireframe mobile, la rencontre

Livrés avant toute maquette : grille d'audit Excel (46 constats), arborescence, parcours de Lena en 6 étapes, 11 wireframes annotés avec les numéros de constats. Les maquettes reprennent cette structure.

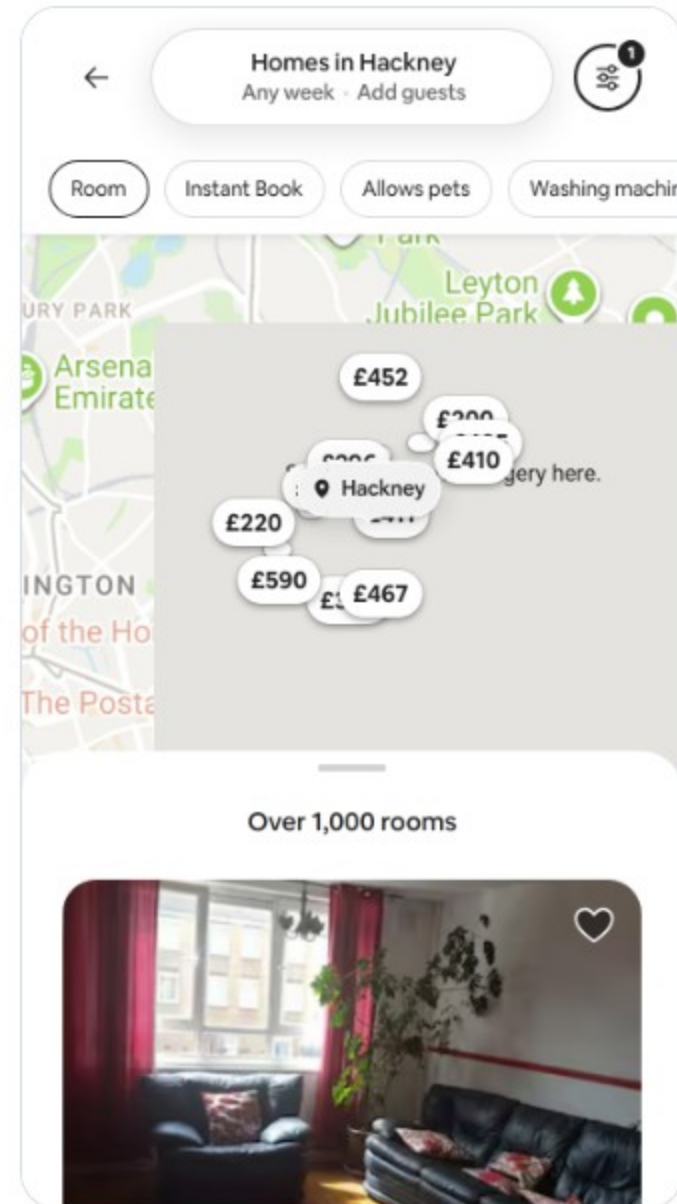
Benchmark

Comment de vrais produits traitent les mêmes pages que nous



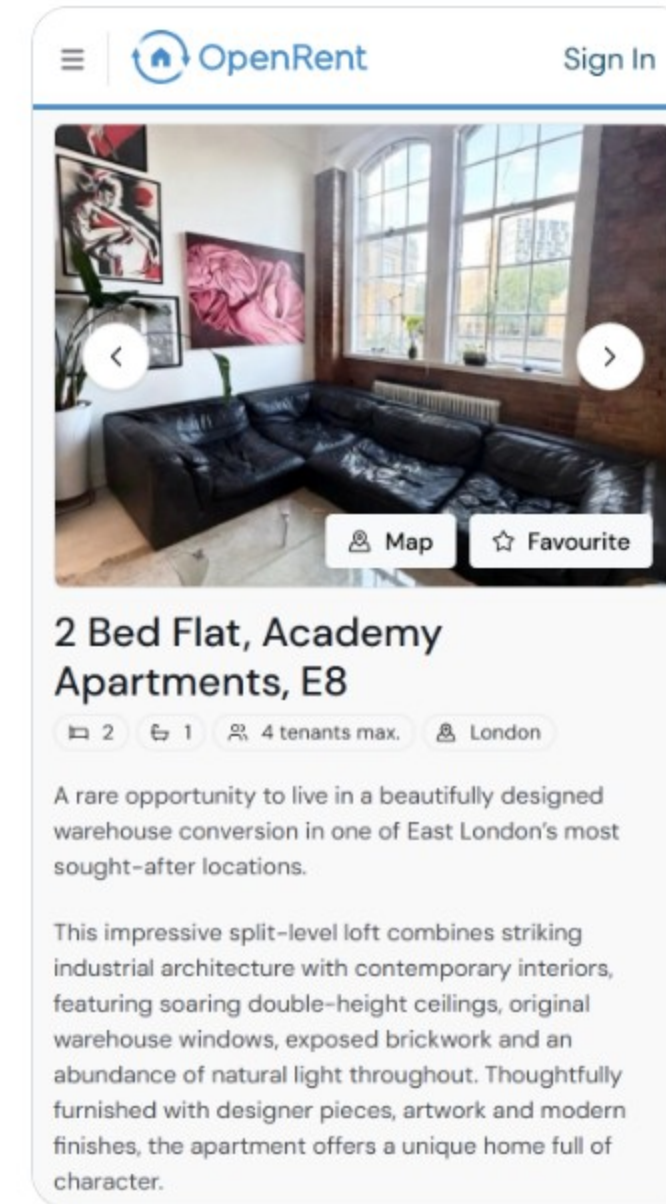
Airbnb, fiche « Room in a home »

La personne en premier (« Stay with Vicky »), une barre fixe prix et action, aucun cadre.



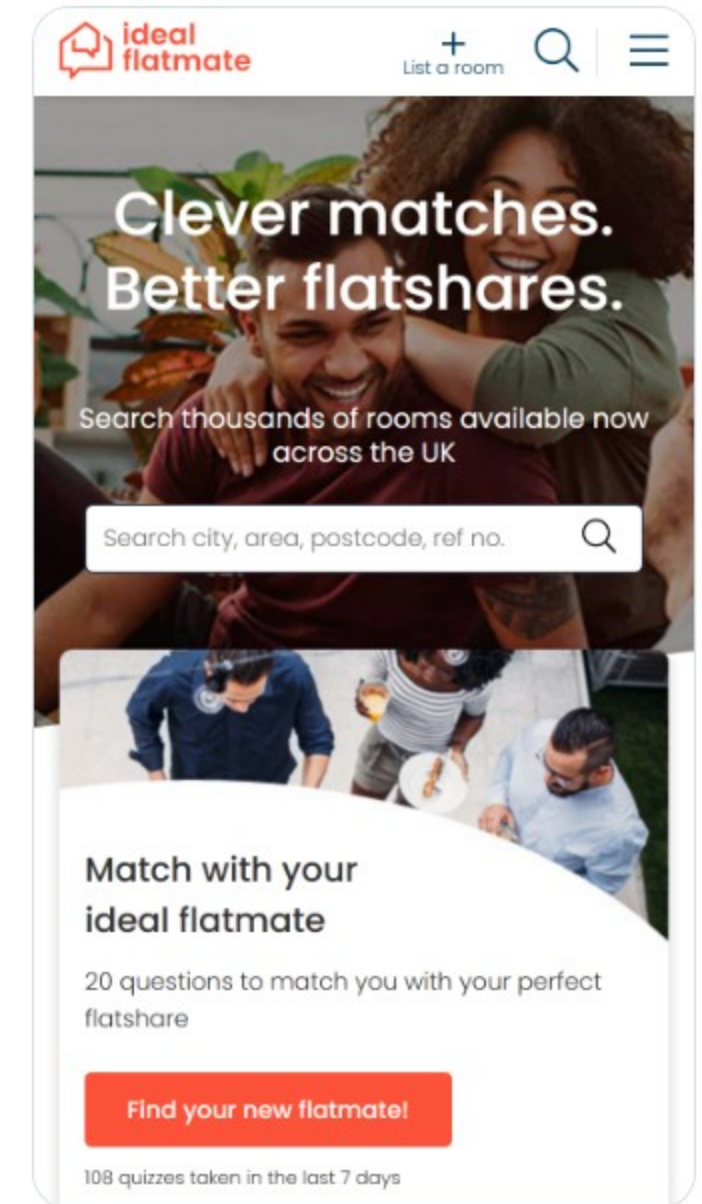
Airbnb, résultats

La photo fait tout le travail, le texte reste calme, une seule couleur d'action.



OpenRent, fiche

Faits clairs, « Meet the Landlord » avec délai de réponse.

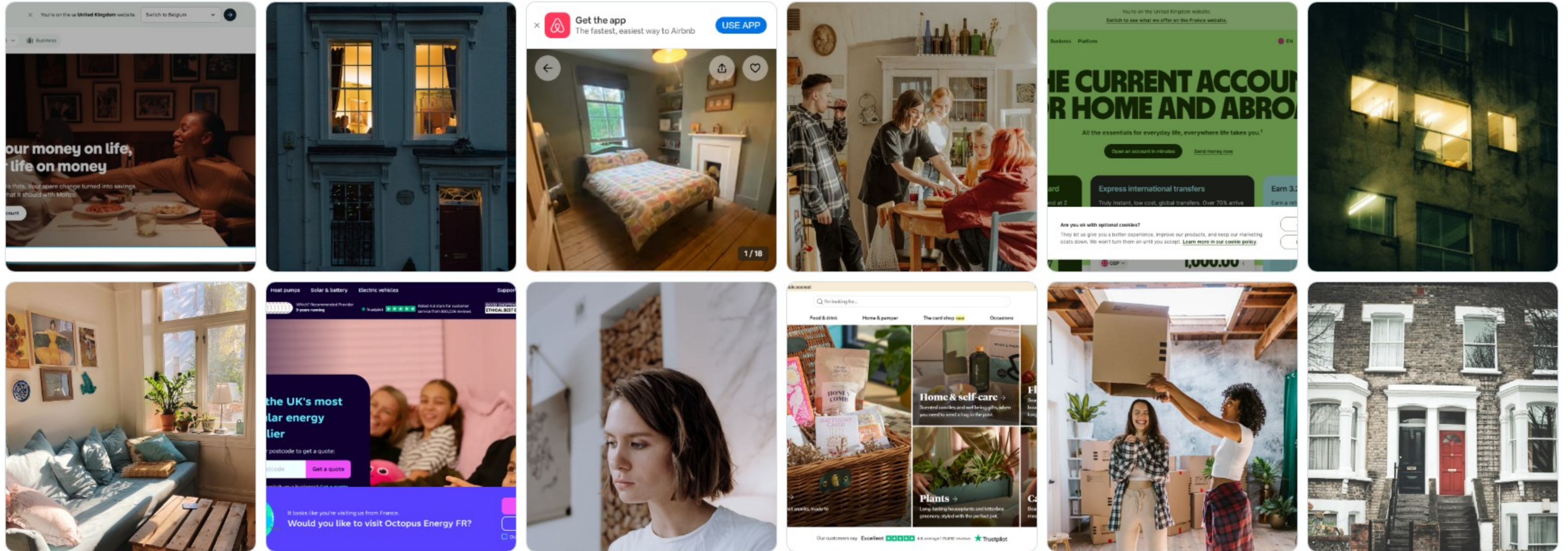


Ideal Flatmate, accueil

La promesse humaine, mais une photo de stock qui l'affaiblit.

Moodboard de la refonte

L'heure bleue, de vraies personnes, et des marques qui parlent simplement



Références : Monzo, Wise, Octopus Energy, Bloom & Wild (captures du 4 octobre 2026), fiche Airbnb « Room in a home ». Photos Pexels.



Jour 4

Charte graphique

Concept

Une fenêtre allumée, c'est quelqu'un à la maison.

SpareRoom ne montre plus une maison, elle montre qui vit derrière la fenêtre. On garde ce que la marque possède et on lui rend un sens.



Le bleu de la navigation



devient le ciel de l'heure bleue



Le dégradé des boutons



devient la lampe et la lumière



La maison au trait



devient l'imposte allumée



Logotype

L'imposte allumée, et le nom en Atkinson Hyperlegible



L'imposte en éventail est le détail le plus reconnaissable des portes georgiennes de Londres. Allumée, elle dit que quelqu'un est là. Elle remplace la maison au trait que partage tout le secteur.



Construction : demi-cercle de rayon $7u$, trait de $1u$, cinq rayons à 30° , moyeu de $1,8u$, linteau de $16u$. Le bleu et l'ambre viennent tous deux de l'ancienne marque.

Zone de sécurité et taille minimale

Toujours de l'air autour du logo, et jamais plus petit que ce qui reste lisible



Tailles minimales

Imprimé	Logo horizontal	35 mm	 SpareRoom
Imprimé	Symbole seul	6 mm	
Écran	Logo horizontal	140 px	 SpareRoom
Écran	Symbole, version 3 rayons	20 px	

Sous 32 px, les cinq rayons de l'imposte se bouchent : on passe à la version à trois rayons. Sous 140 px de large, le nom n'est plus lisible : on utilise le symbole seul ou l'icône d'application.



x = la moitié de la hauteur de l'imposte (3,5u). Cette marge entoure le logo sur ses quatre côtés : aucun texte, aucune image et aucun bord de page n'y entre.

Déclinaisons

Sur fond bleu ou nuit, le trait passe en blanc et les vitres restent ambre



Principal, sur blanc



Sur le bleu SpareRoom



Sur la nuit



Une couleur



Vertical



Avec la signature

Interdits

Ce qu'on ne fait jamais au logo



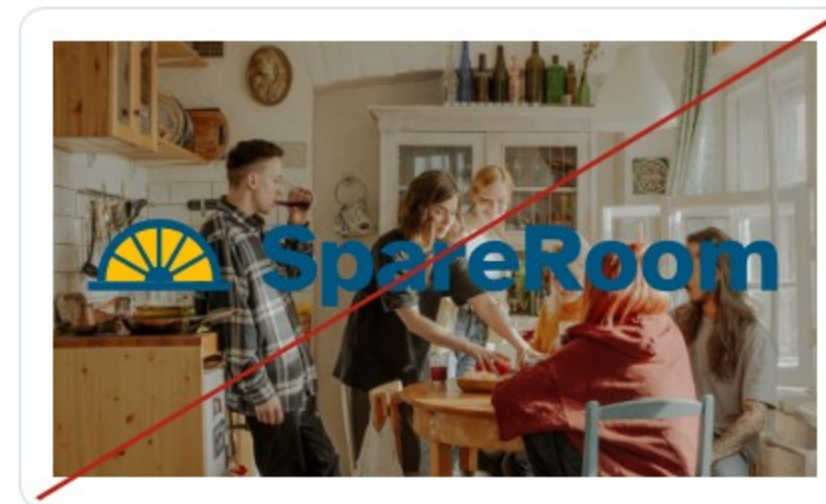
Déformer



Changer les couleurs



Ajouter une ombre



Poser sur une photo chargée



Pivoter



Changer la typo du nom



Le poser sur l'orange



Retourner l'imposte

Monogramme

Quand la place manque, l'imposte seule

Trois rayons au lieu de cinq pour rester nette sous 32 px. L'icône d'application reprend le bleu de SpareRoom : sur l'écran d'accueil d'un téléphone, la marque reste reconnaissable par ses anciens utilisateurs.



Slogan

Know who you'll live with.

La signature dit la promesse en cinq mots, sans superlatif. Aucune marque ne l'utilise (recherche web exacte, 4 octobre 2026). Phrase de campagne : « Meet the people before you move in. »

Palette de couleurs

Le bleu et l'orange de SpareRoom, rendus à leur sens : le ciel du soir et la lampe



La marque, le header de marque, le footer. Gardé tel quel.

Une seule action par écran. Toujours avec un texte encre.

La lumière : sonnette allumée, étape franchie, vitres de l'imposte.

Le texte. Tirée du bleu, jamais un noir pur.

Les moments du soir : témoignages, bandeaux.

Les surfaces calmes. Pas de crème.



Répartition : blanc 62, brume 14, bleu 12, encre 6, lampe 4, ambre 2.

Palette de couleurs digitale

Dix nuances par couleur, des contrastes mesurés

Bleu	50 #EEF5F9	100 #D6E7F1	200 #A9CBE0	300 #6FA6C7	400 #3381AD	500 #005480	600 #00476C	700 #0B3C5D	800 #0B3550	900 #08263A
Lampe	50 #FFF3EA	100 #FFE1CB	200 #FFC197	300 #FF9E5E	400 #FF8333	500 #FF690C	600 #E2560A	700 #B8440A	800 #8A340B	900 #5C240A
Ambre	50 #FFF9E5	100 #FFEFBF	200 #FFE180	300 #FFD240	400 #FFC71A	500 #FFB800	600 #D9A200	700 #A67C00	800 #735600	900 #403000
Gris	50 #F2F5F7	100 #E6ECF0	200 #D5DEE5	300 #B8C6D0	400 #8A9BA8	500 #677986	600 #4A5A66	700 #33424D	800 #22303A	900 #16232D

Aa	Encre sur blanc	16.00 : 1 AA
Aa	Texte doux sur blanc	7.13 : 1 AA
Aa	Blanc sur bleu	8.14 : 1 AA
Aa	Encre sur lampe (bouton)	5.55 : 1 AA
Aa	Encre sur ambre	9.68 : 1 AA
Aa	Blanc sur lampe (ancien bouton)	2.89 : 1 échoue
Aa	Erreur sur blanc	6.57 : 1 AA

Fichiers fournis : palette_spareroom.css, .json, .ase.

Typographie

Une police dessinée pour être lue par tout le monde, et une voix pour les gens

Aa 00

Atkinson Hyperlegible Next

Dessinée pour le Braille Institute. Ses formes distinguent 0 et O, 1, l et I : un vrai gain quand on lit des codes postaux (E8, SW2, N16) et des références d'annonces. Elle porte tout : titres, interface, chiffres. Regular, Bold, ExtraBold.

Aa

Source Serif 4 italique

Une seule règle : elle n'écrit que les mots des vrais colocs, leurs présentations et leurs témoignages. Quand on lit de l'italique, c'est une personne qui parle, pas la plateforme.

Titre 1, Bold 66/68

Meet the people before you move in.

Titre 2, Bold 40/46

Who lives here

Corps, Regular 17/26

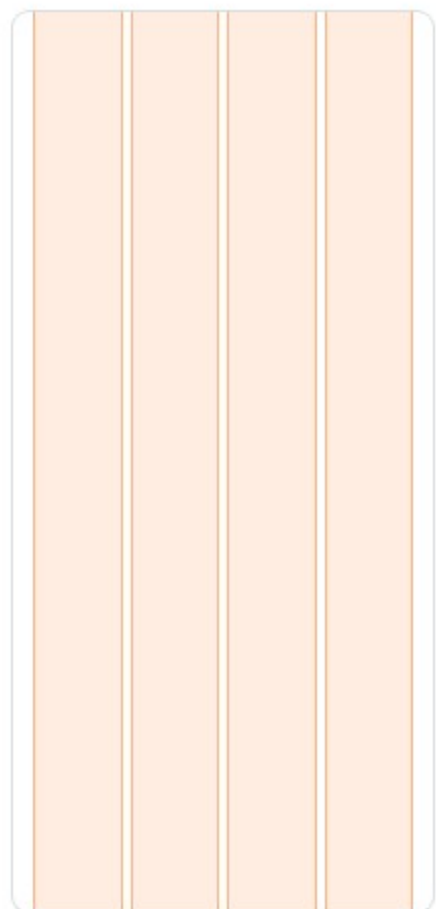
Bills included. That's about average for E8.

Voix, Serif italique 21/30

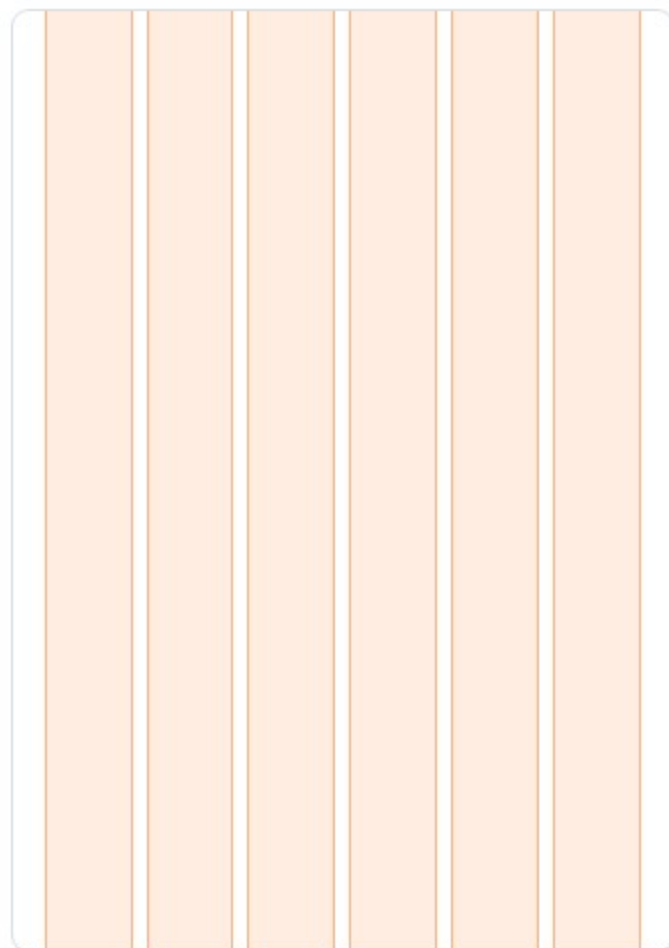
“Quiet weeknights, big Sunday lunches.”

Grille de composition

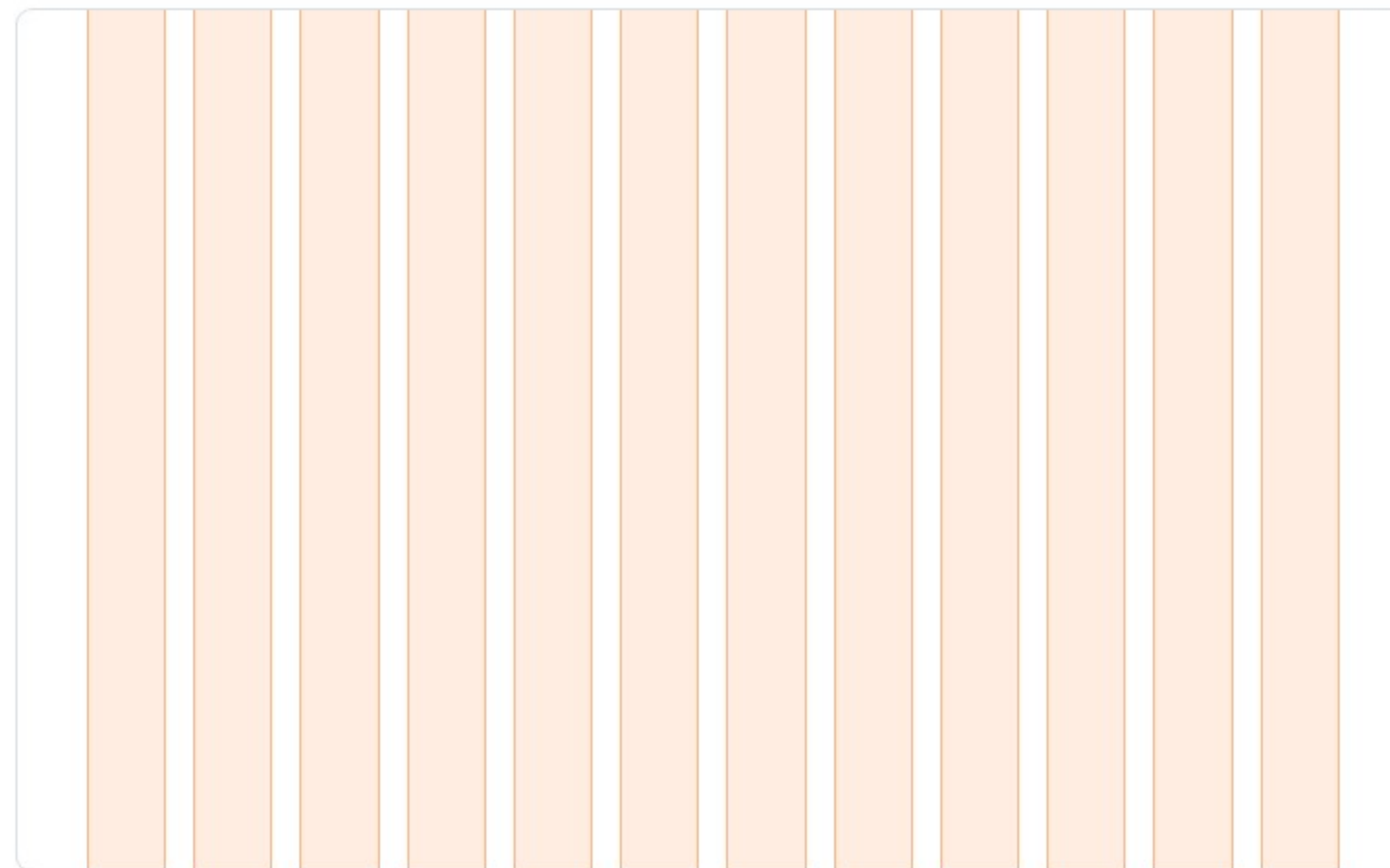
Une grille par support, et une règle : la photo d'abord



Mobile : 390 px, 4 colonnes, marges 18



Affichette A4 : 6 colonnes, marges 15 mm



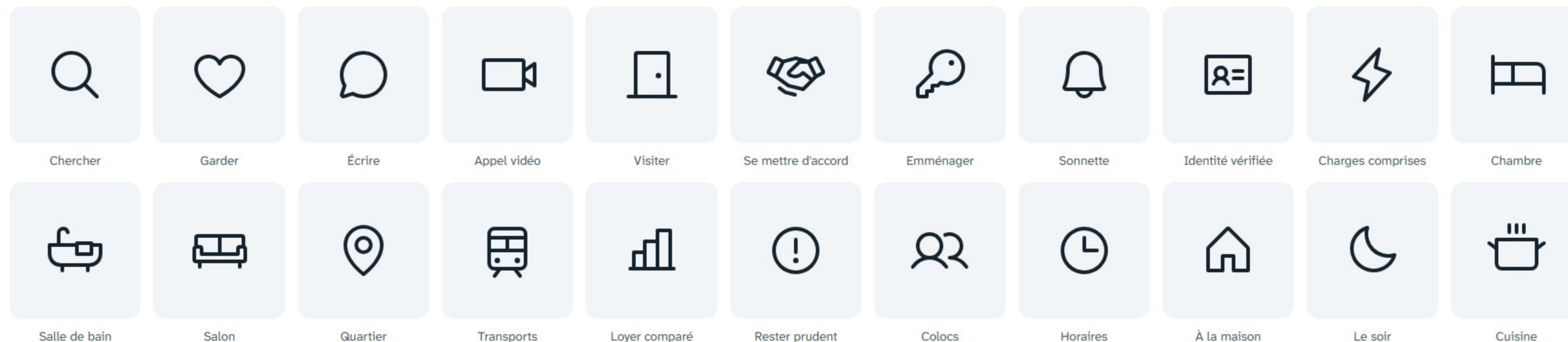
Web : 1 440 px, 12 colonnes, marges 56, gouttières 24

Arrondis selon le rôle : 999 pour les boutons (hérité de SpareRoom) et les avatars, 12 à 16 pour les photos, 10 pour les champs.

Séparation : des filets d'un pixel et des surfaces, jamais de cadre noir ni d'ombre décorative.

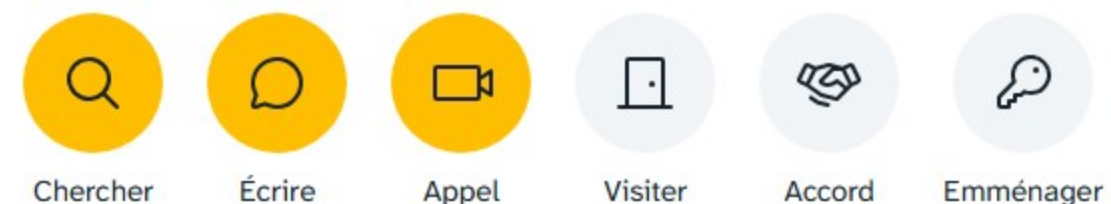
Pictogrammes

Une vraie bibliothèque, choisie pour son trait humain : Phosphor Icons, graisse Regular



Pourquoi Phosphor : trait régulier, angles adoucis et formes ouvertes, cohérents avec Atkinson. Licence MIT, gratuite pour un usage commercial. On évite Lucide et Heroicons, les jeux par défaut des sites générés.

Règles : 24 px dans l'interface, 32 px dans les listes de faits, toujours en encre ou en bleu. Jamais de picto seul pour une action : il accompagne un mot.



Élément signature

La plaque de sonnettes

Devant chaque maison partagée de Londres, une plaque avec un nom par sonnette. Sur SpareRoom, chaque coloc est une sonnette : son prénom, une ligne écrite par lui, et une lumière ambre quand il a vérifié son identité et répond. La dernière étiquette est vide. C'est la chambre libre.

Née du logo « Les sonnettes » exploré au jour 3, elle revient comme composant : sur l'accueil, la fiche, l'annonce à publier, et le jour de l'emménagement, quand ton nom remplit l'étiquette.

Flat 2, 14 Mapledene Road



Tom
Developer, up early



Sam
Nurse, nights twice a week



This one's free. Your name goes here.



Le jour de l'emménagement



Tom
Developer, up early



Sam
Nurse, nights twice a week



Lena
Moved in on 1 November



Composants

Peu de composants, chacun avec un rôle

Boutons

Write to Tom and Sam

Save room

Continue

How we check

Filtres

Up to £1,000

Bills included

Living room

Étapes de la rencontre

Step 3 of 6: Video call. Une étape franchie s'allume en ambre.

Vérification

ID checked

Champs

Area, postcode or station

Hackney

When could you move in?

1 November

Email address

lena@

Add the end of your email, like lena@mail.com

Annonce



Hackney, E8

Double room by London Fields

£950 a month

Bills included. About average for E8.



Tom and Sam live here

Stylisme photo

De vrais lieux, de vraies personnes, à hauteur d'habitant



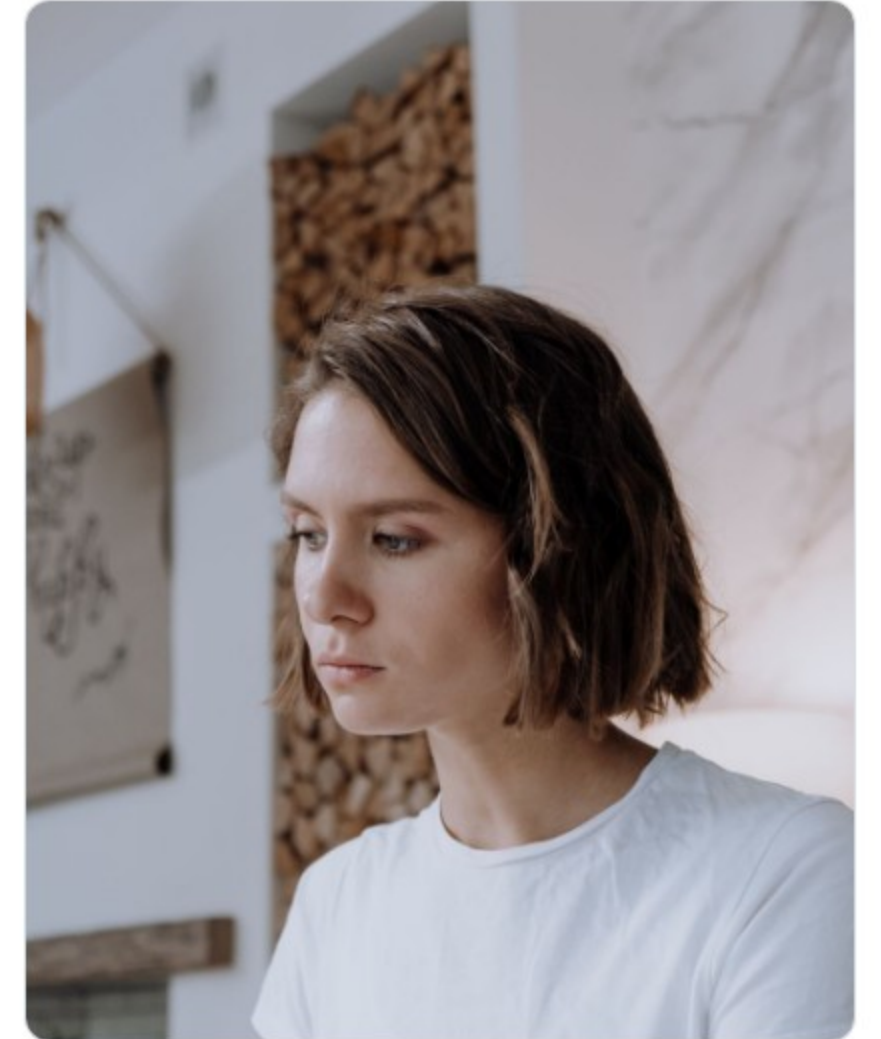
La façade à l'heure bleue, fenêtres allumées



La chambre en lumière du jour, rangée mais vécue



La vie commune, sans pose



Les gens à hauteur des yeux, lumière naturelle

Jamais : de groupe hilare devant un ordinateur, de pièce vide sans trace de vie, de photo assombrie sous un texte blanc. Photos de la maquette : Pexels, licence libre.

Jour 5

Livrables



Design système

Tout ce qu'il faut pour monter un écran

Header

 [Find a room](#) [Find flatmates](#) [Fill a room](#) [How we check](#) [Log in](#)

Barre de recherche

[Search rooms](#)

Boutons et liens

[Write to Tom and Sam](#) [Save room](#) [Continue](#) [How we check](#)

Couleurs



Footer

 [Find and fill a room](#) [Trust and help](#) [SpareRoom](#)

Annonce



Hackney, E8
Double room by London Fields
£950 a month
Bills included. About average for E8.



Plaque de sonnettes

 **Tom**
Developer, up early

☒

 **Sam**
Nurse, nights twice a week

☐

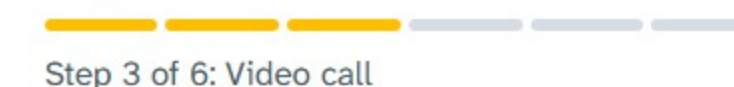
 This one's free. Your name goes here.

☐

Pictos



Étapes

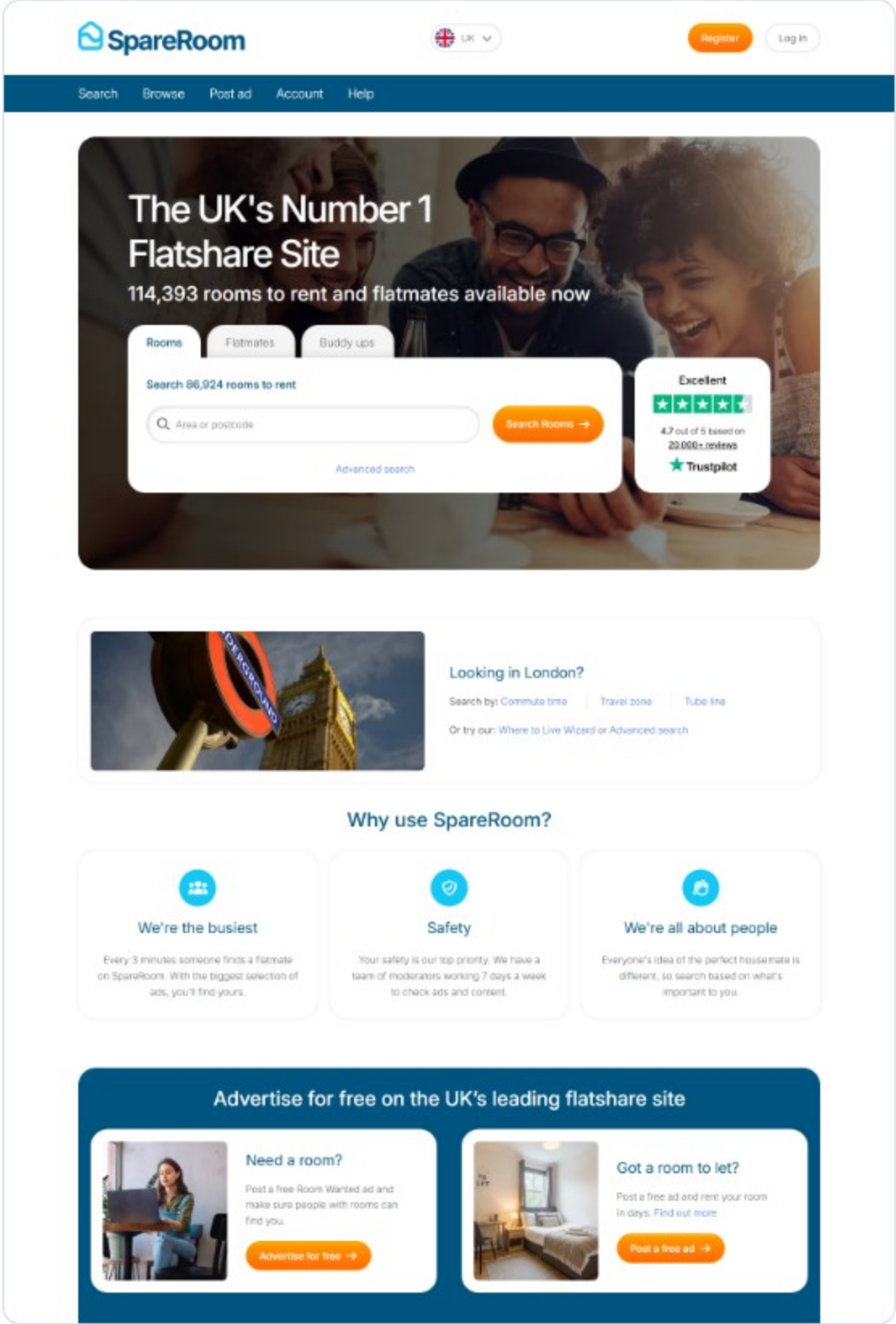


Vérification

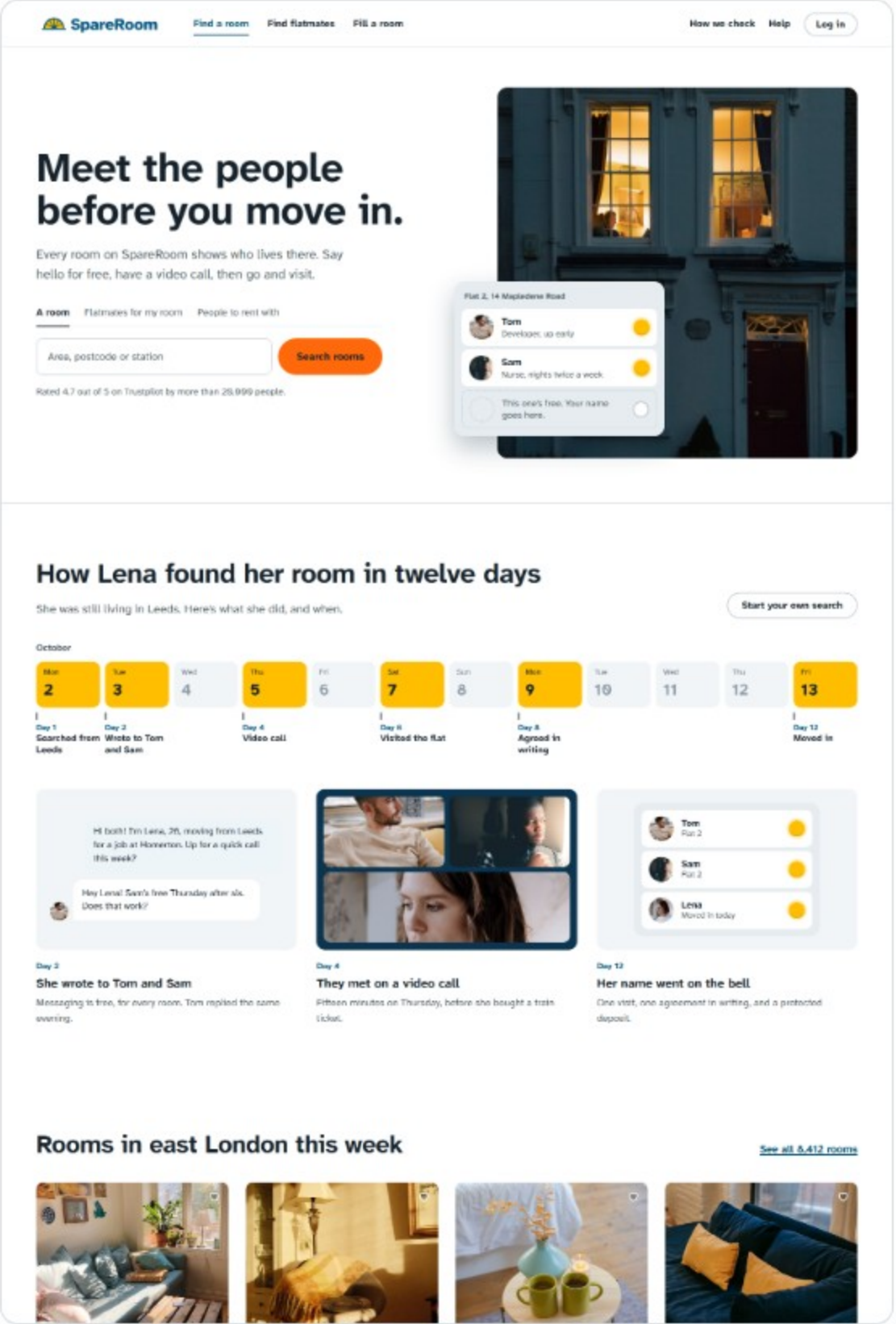
ID checked

Avant / après : Accueil

Avant, le site actuel



Après



Ce qui change, critère par critère

Compatibilité, majeur

« The UK's Number 1 Flatshare Site » parle de la plateforme.

Après : La promesse d'usage : « Meet the people before you move in. »

Incitation, majeur

« Buddy ups », terme maison, en onglet.

Après : Trois entrées en mots simples : A room, Flatmates for my room, People to rent with.

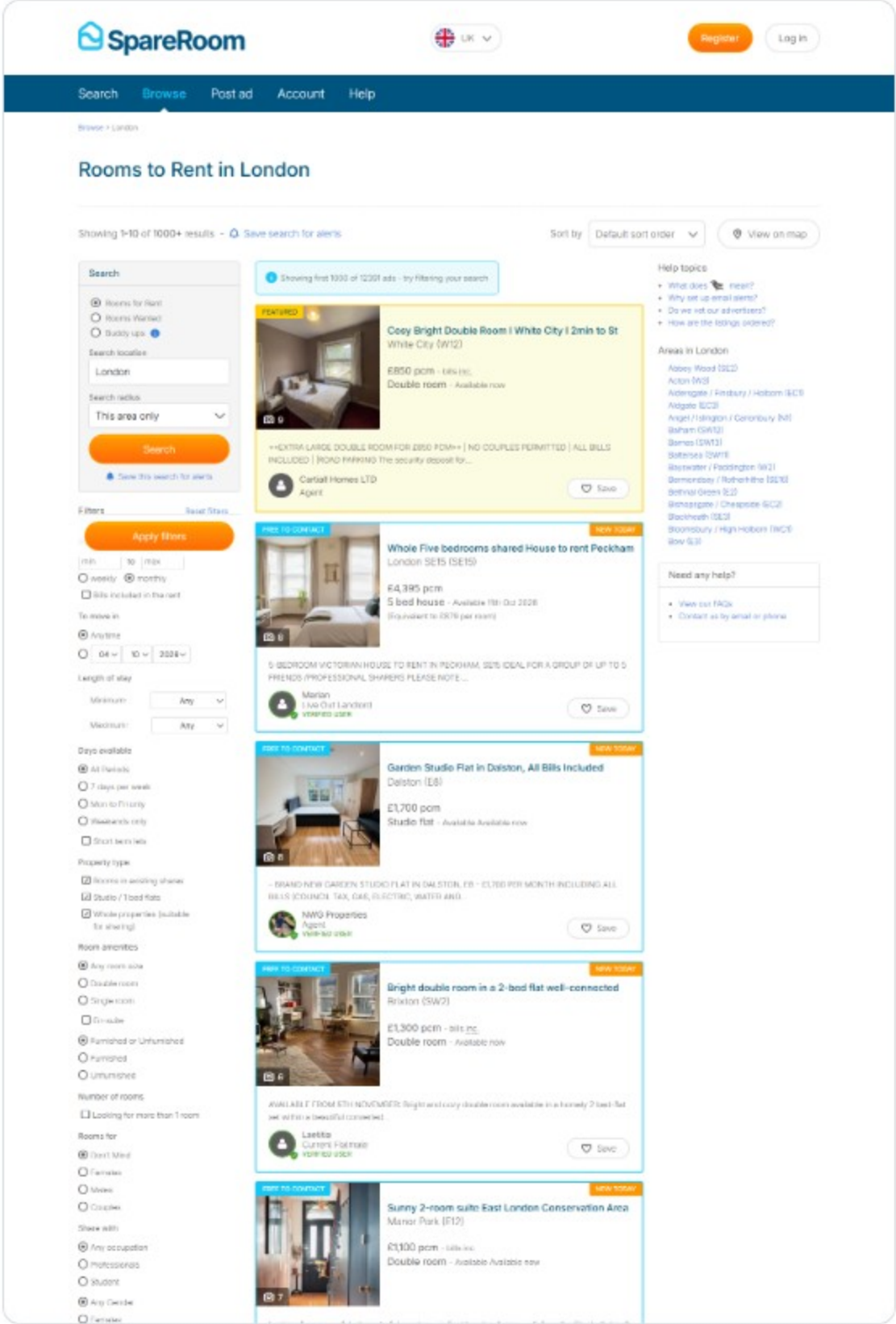
Densité, mineur

« We're all about people » en troisième argument, sans preuve.

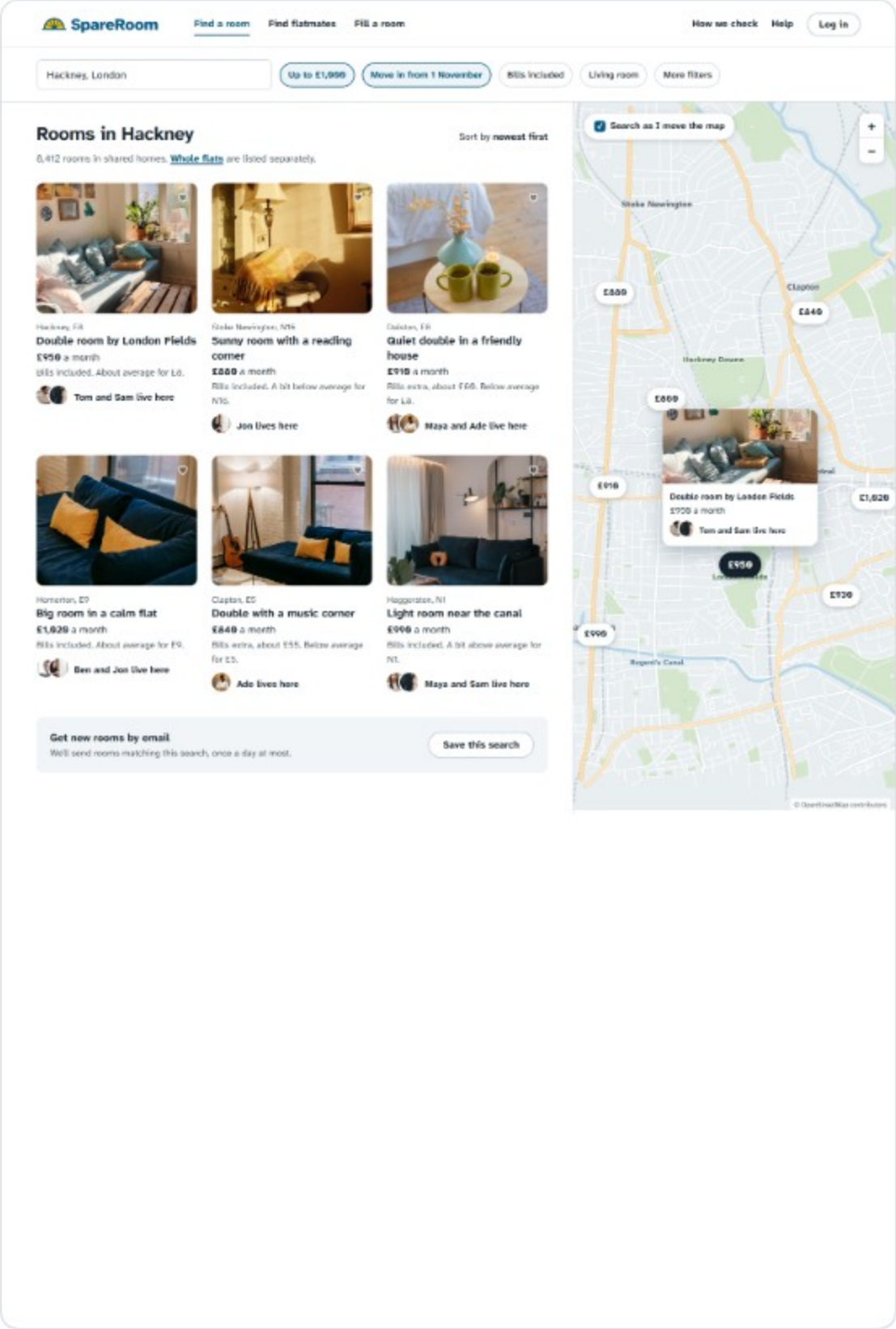
Après : La plaque de sonnettes dès le premier écran, et des annonces qui disent qui vit là.

Avant / après : Résultats

Avant, le site actuel



Après



Ce qui change, critère par critère

Signifiante, critique

Chambres, maisons entières et studios d'agence mélangés.

Après : Les chambres en colocation seules ; les logements entiers à part.

Densité, critique

Rien sur les colocs dans les cartes.

Après : Chaque annonce montre les visages et les prénoms de ceux qui vivent là.

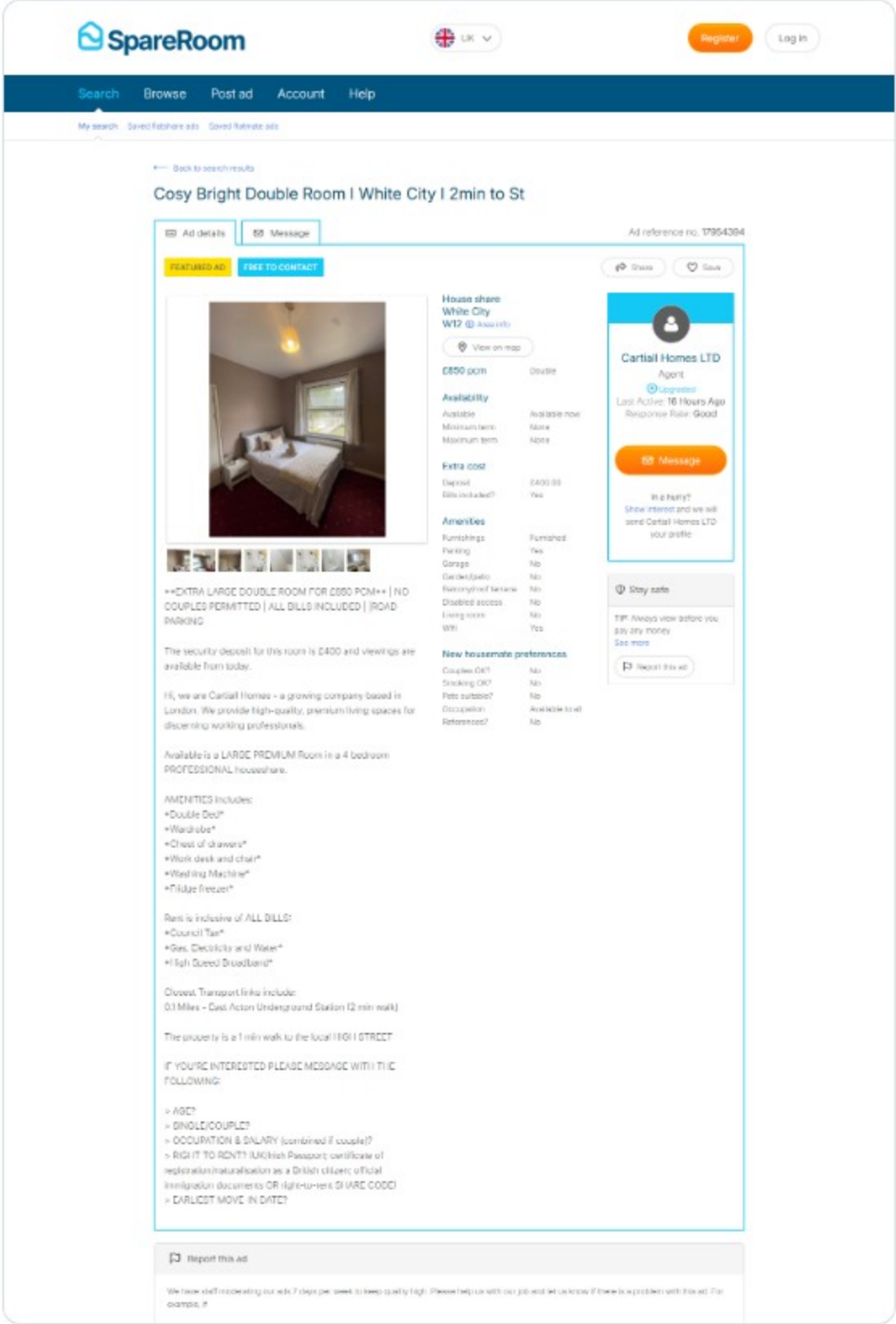
Feedback, majeur

Compteurs contradictoires, tri « Default sort order ».

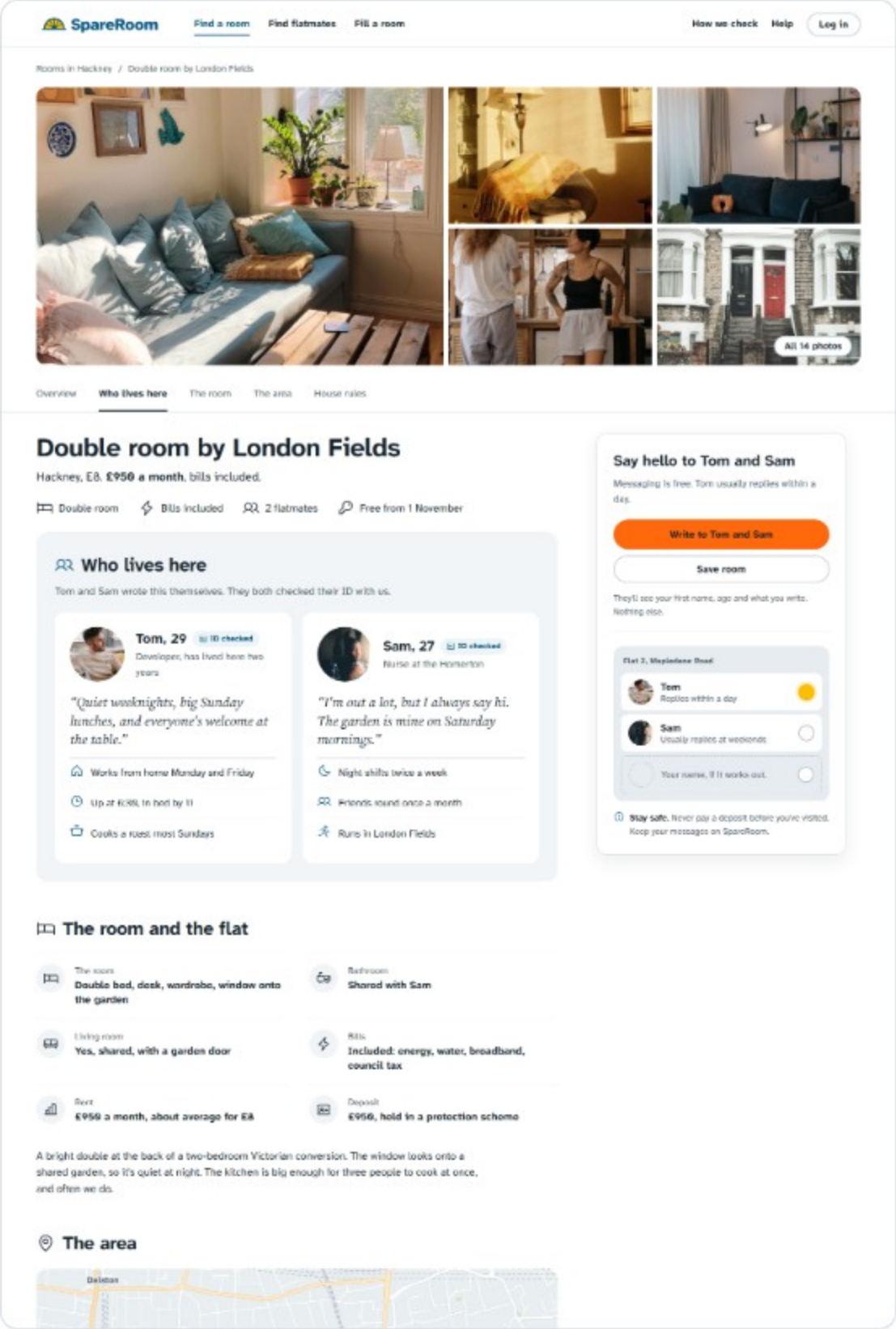
Après : « 8,412 rooms » et « Sort by newest first ».

Avant / après : Fiche annonce

Avant, le site actuel



Après



Ce qui change, critère par critère

Densité, critique

Aucune section sur les personnes qui vivent là.

Après : « Who lives here » en tête, écrit par les colocs eux-mêmes.

Erreurs, majeur

Le conseil de sécurité en petit, sous le profil.

Après : « Stay safe » à côté du bouton, au moment où il sert.

Données, majeur

On ne sait pas ce qui sera transmis.

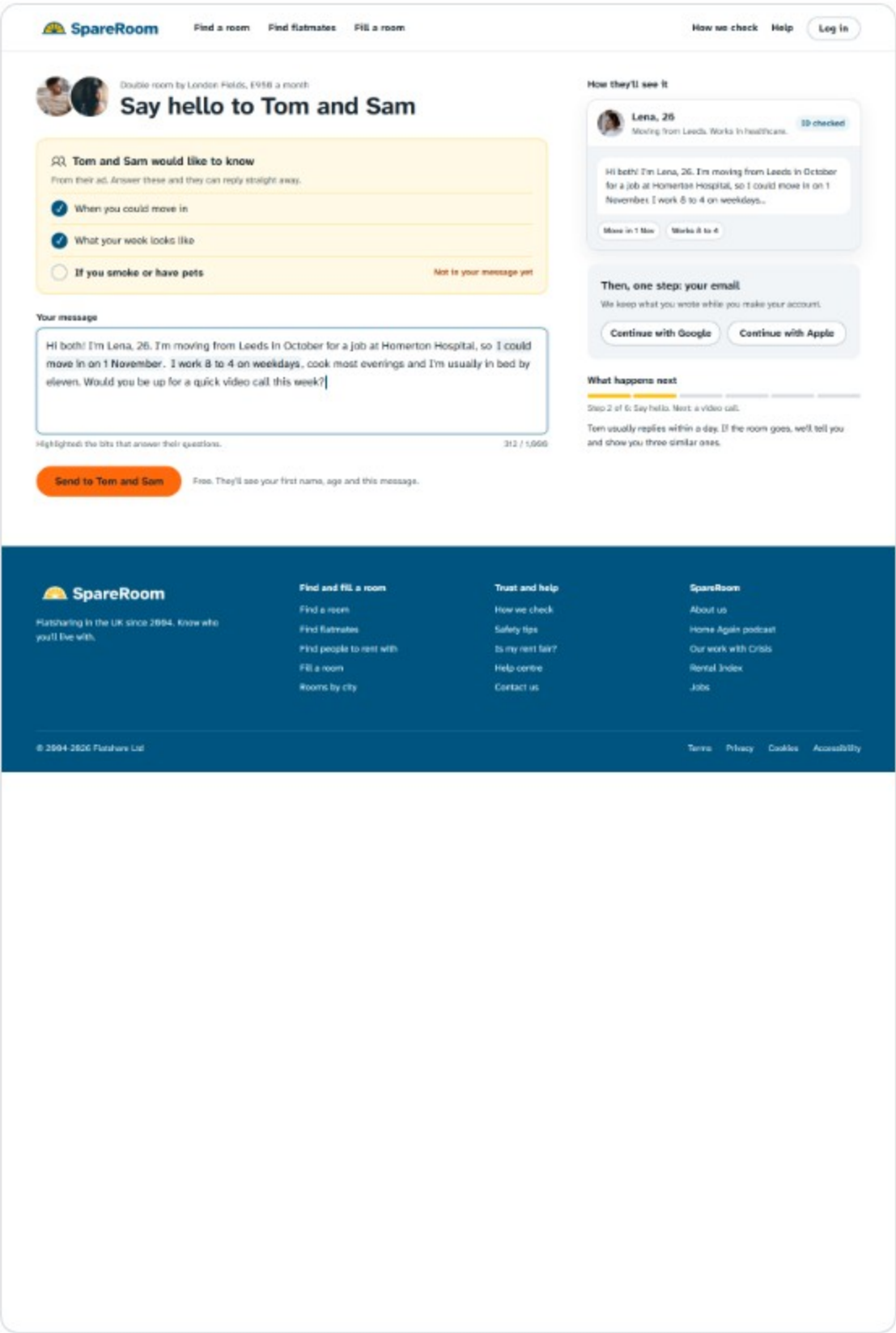
Après : « They'll see your first name, age and what you write. Nothing else. »

Avant / après : Message

Avant, le site actuel



Après



Ce qui change, critère par critère

Contrôle, critique

Inscription complète avant un premier message.

Après : On écrit d'abord, puis une adresse e-mail suffit.

Feedback, majeur

Aucun repère sur la suite.

Après : Étape 2 sur 6, délai de réponse, et trois chambres si l'annonce part.

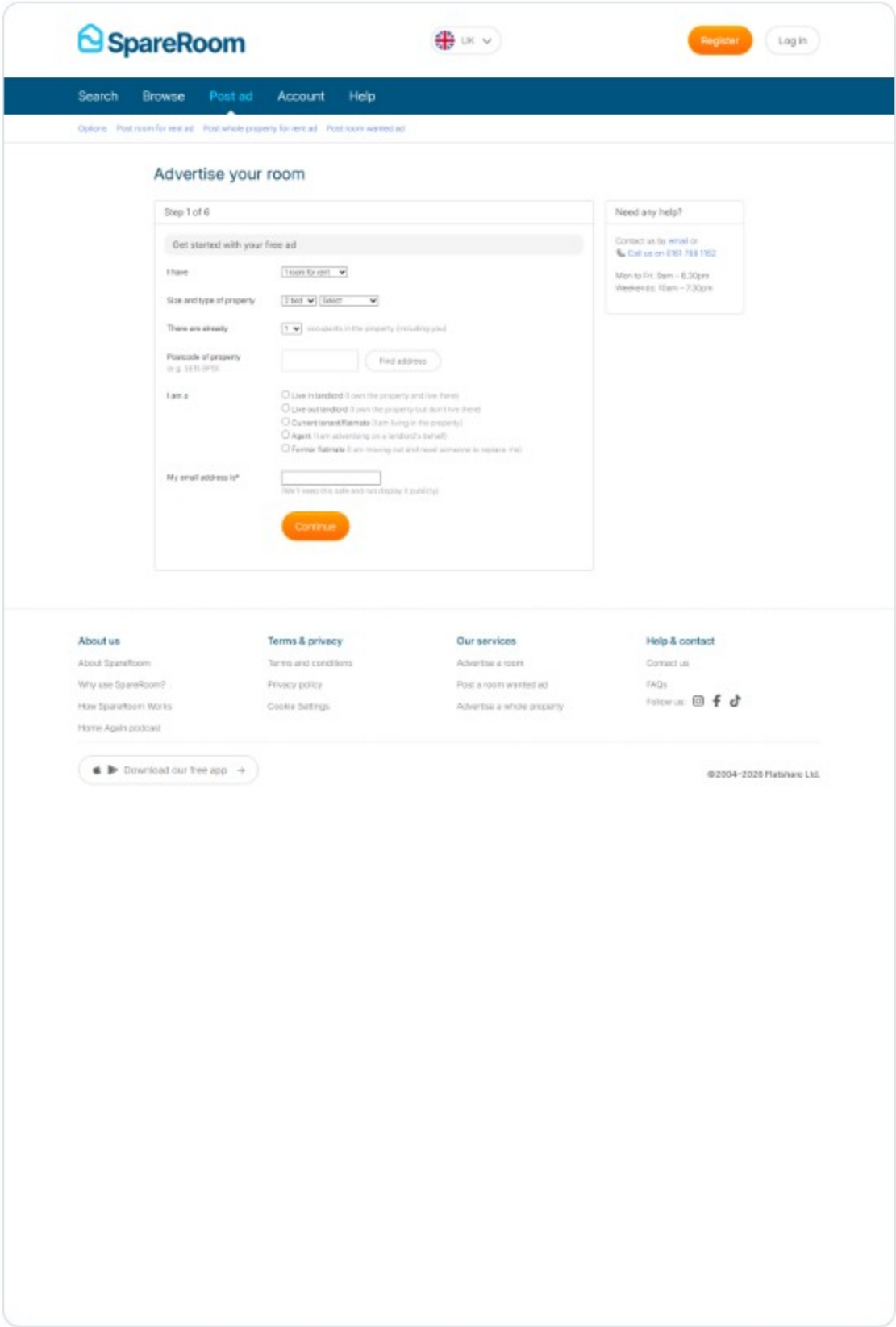
E-commerce, critique

Early Bird : payer pour contacter une annonce récente.

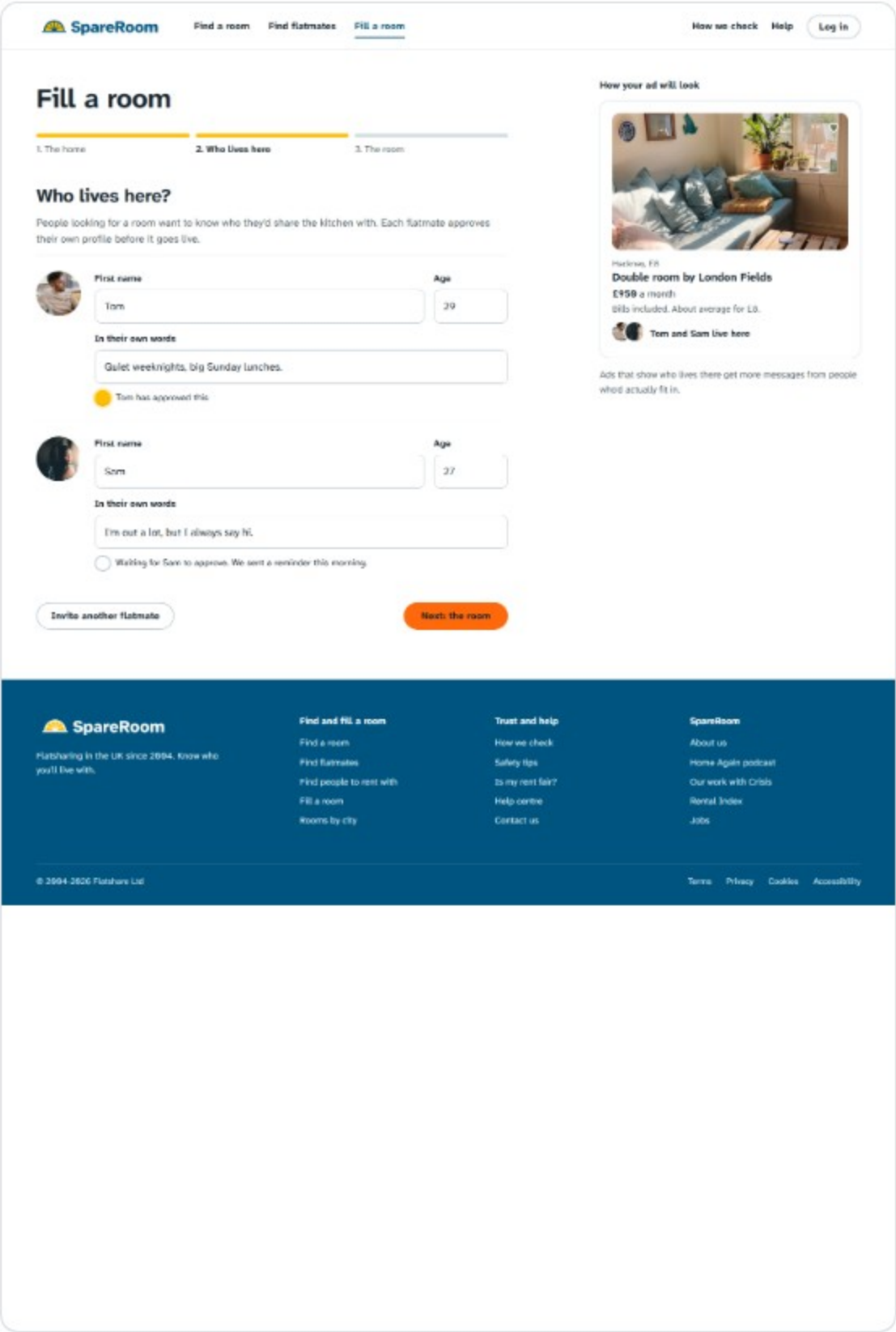
Après : « Messaging is free, for every room. »

Avant / après : Publier

Avant, le site actuel



Après



Ce qui change, critère par critère

Brièveté, majeur

6 étapes et des listes déroulantes de 1 à 12.

Après : 3 étapes : le logement, qui vit là, la chambre.

Compatibilité, majeur

On demande le nombre d'occupants, jamais qui ils sont.

Après : Un profil par coloc, rédigé et validé par lui.

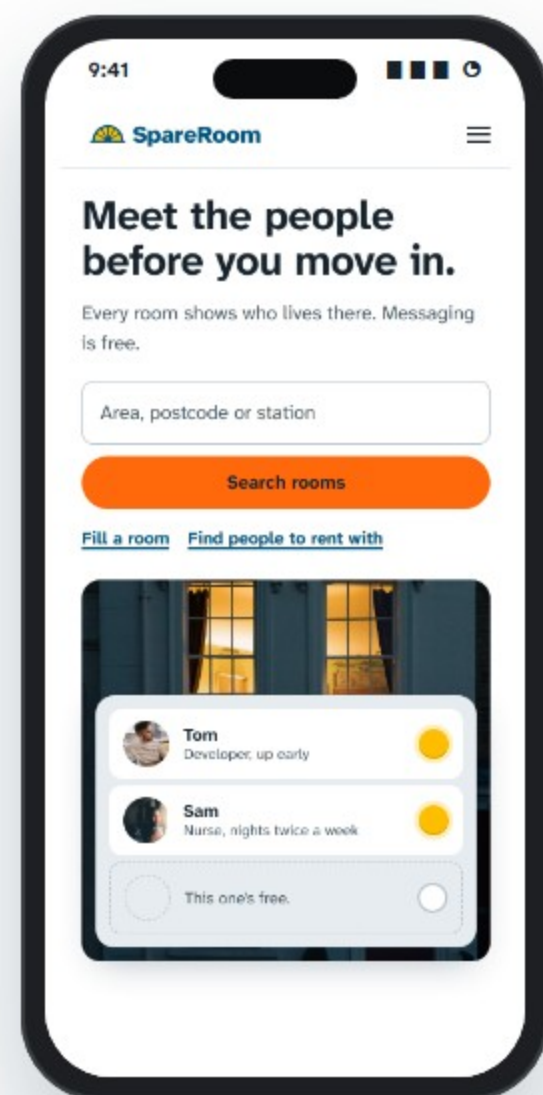
Données

Aucun consentement des colocs.

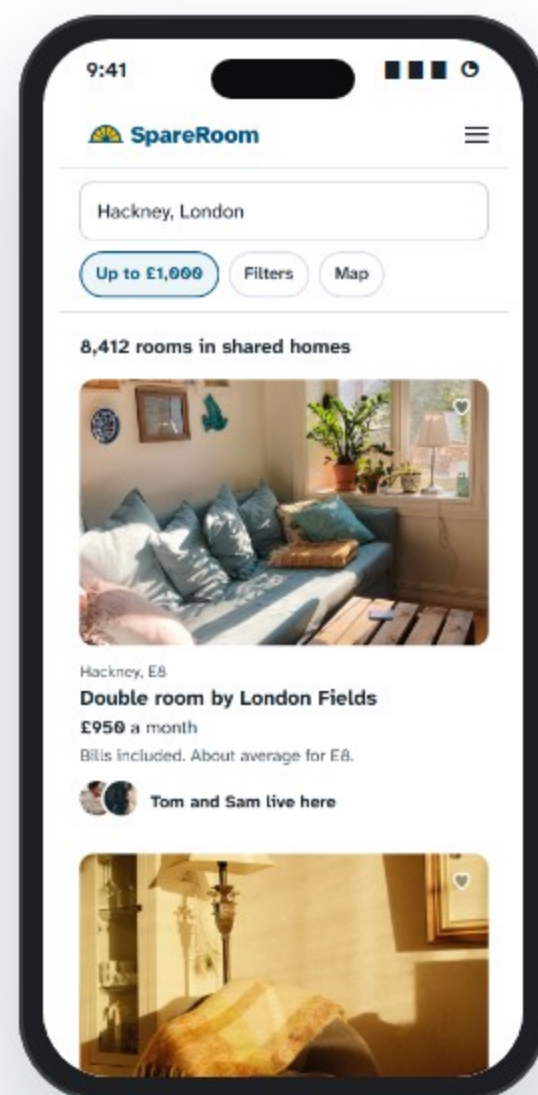
Après : Chacun approuve sa présentation avant la mise en ligne.

Application mobile

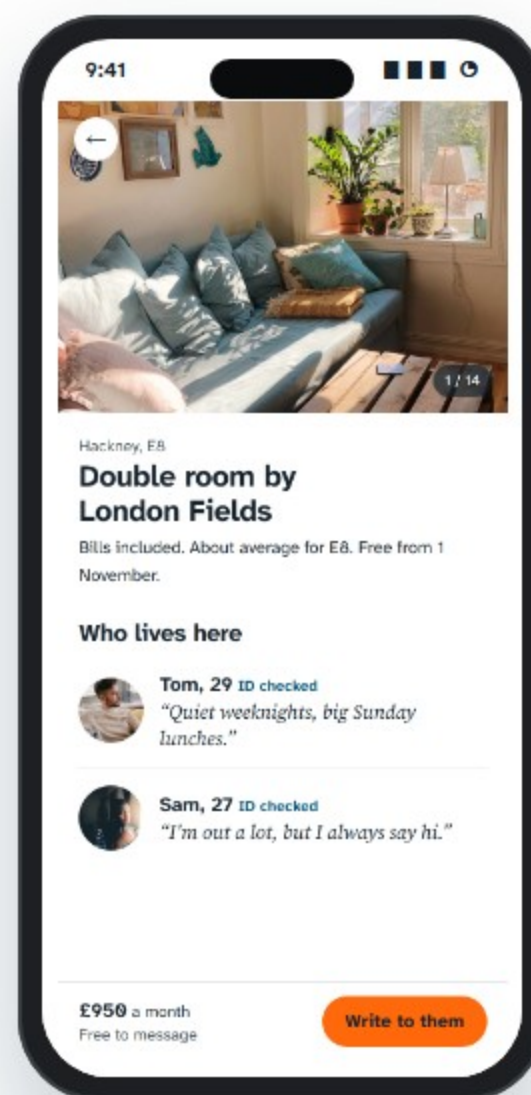
Le parcours de Lena, de la recherche à la rencontre



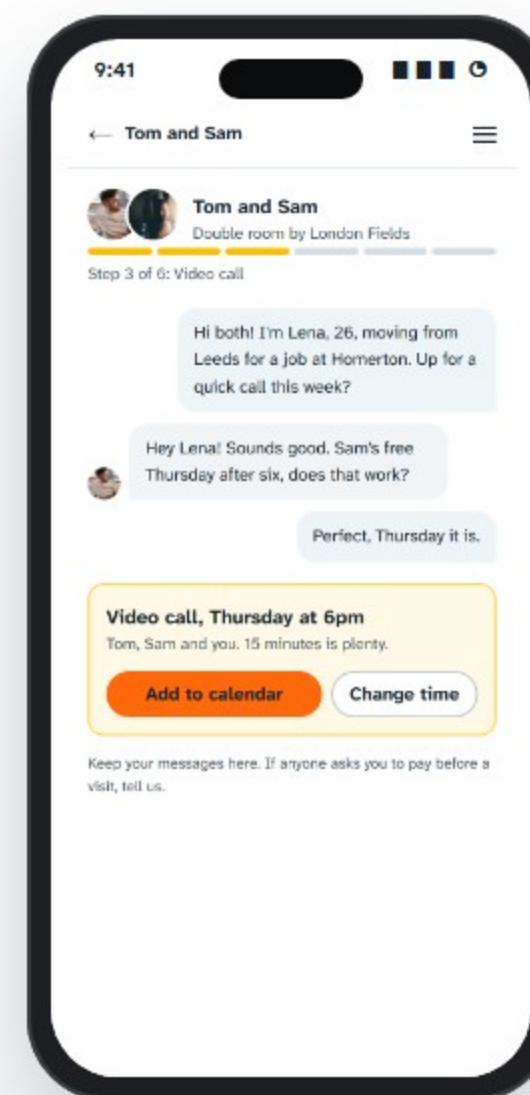
Accueil



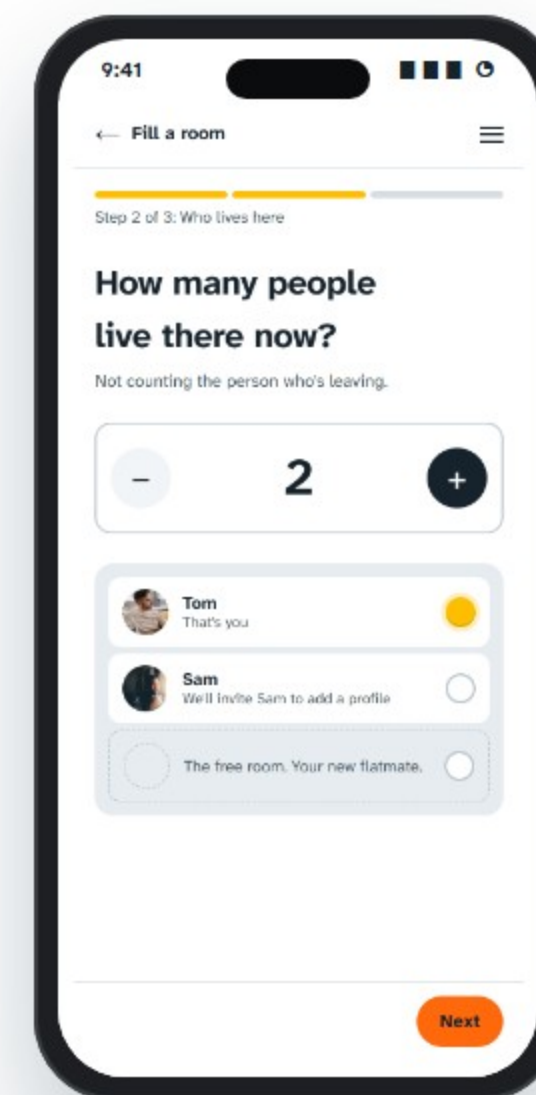
Résultats



Fiche



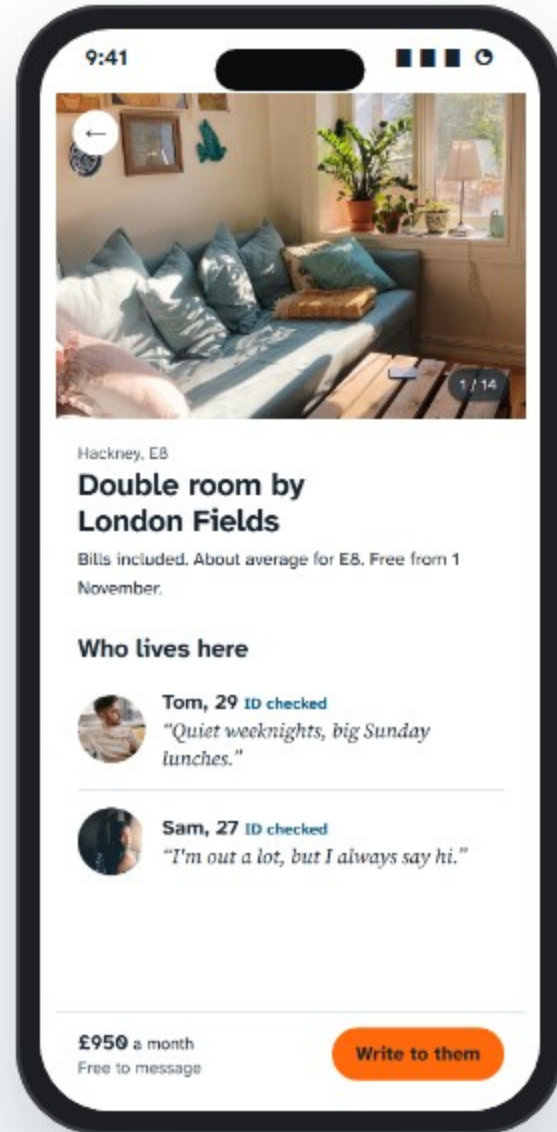
La rencontre



Publier

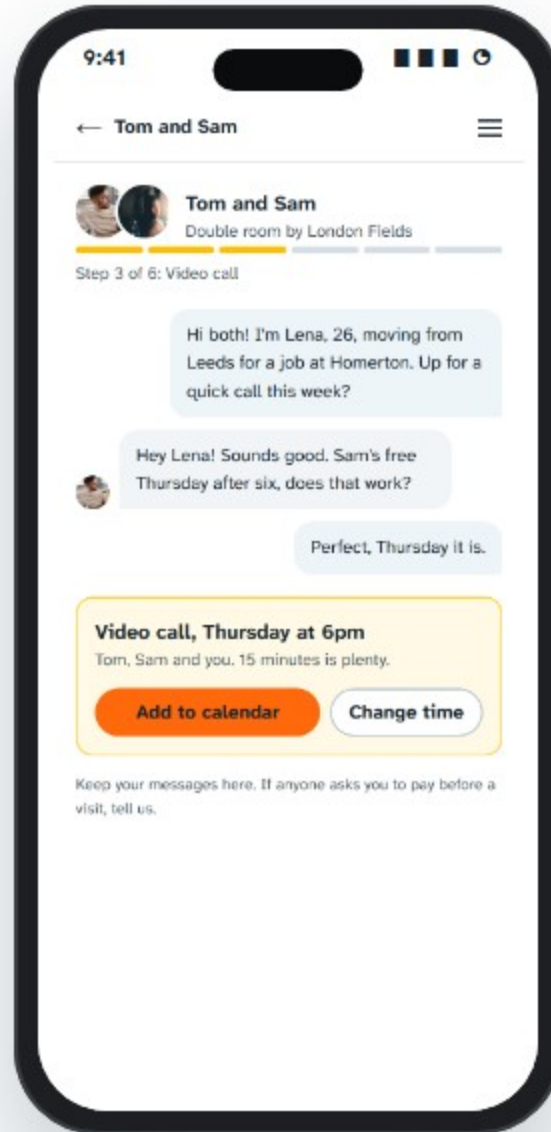
Application mobile

Chaque écran répond à une peur



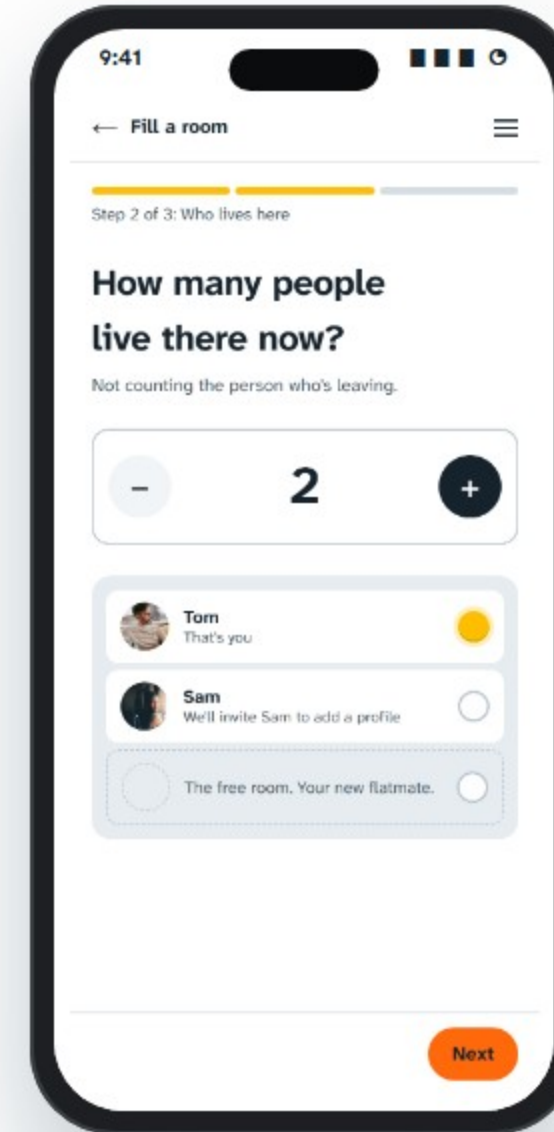
La fiche

- Les colocs avant la description, avec leurs propres mots.
- « ID checked » sur chaque personne.
- Barre fixe : le prix et une seule action, écrire est gratuit.



La rencontre

- La barre d'étapes : on sait où on en est.
- L'appel vidéo devient un rendez-vous.
- Le rappel de sécurité au moment où il sert.

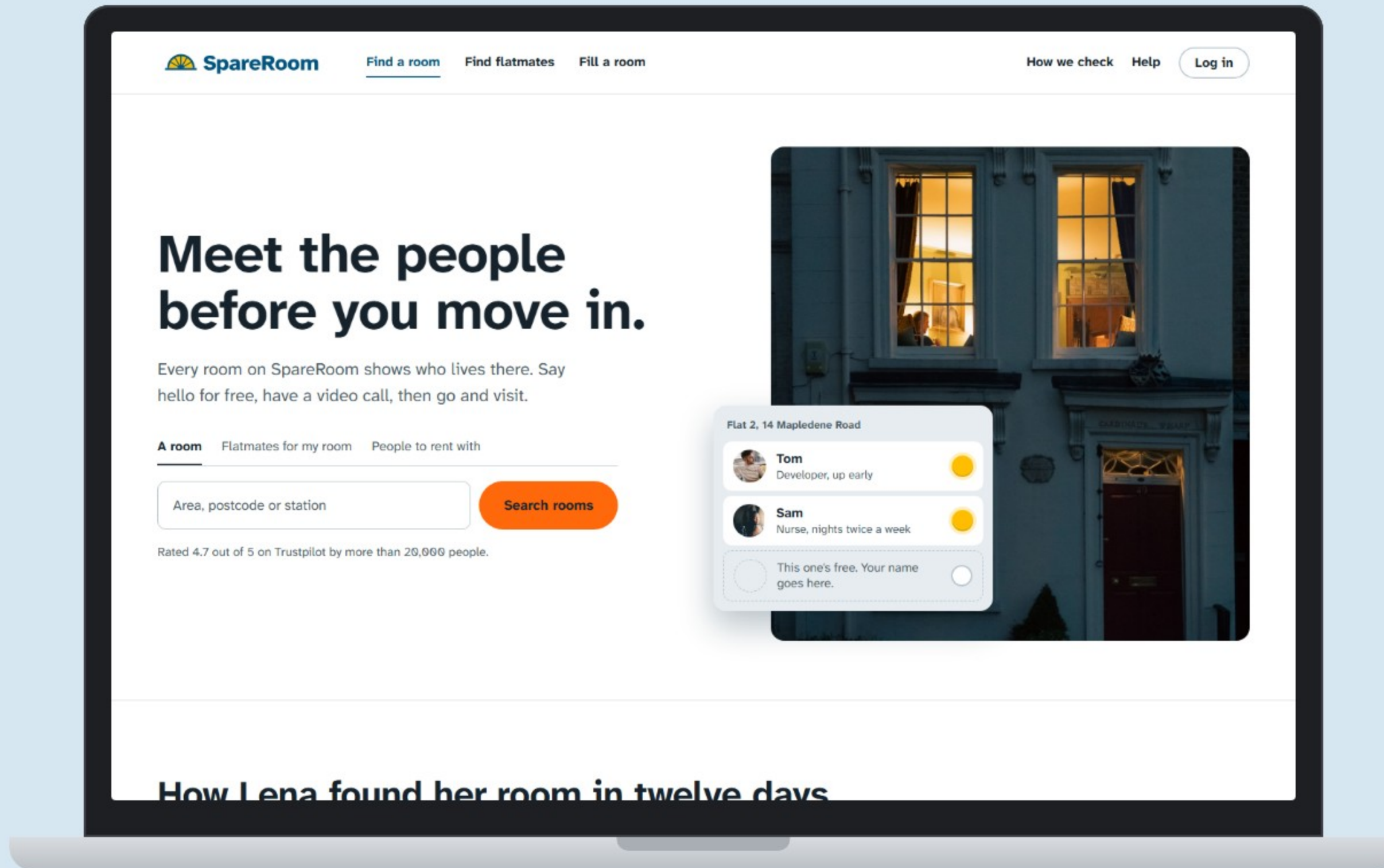


Publier

- Une question par écran, de gros boutons.
- La plaque se remplit pendant qu'on publie.
- Chaque coloc écrira sa ligne.

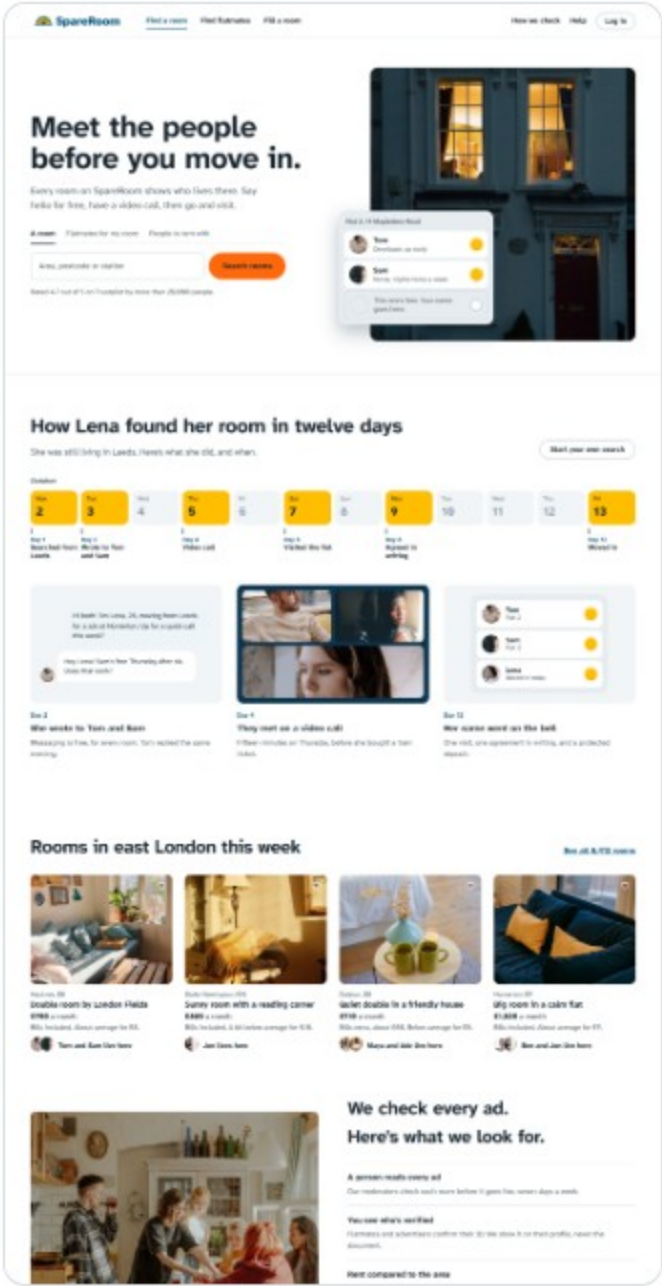
Site web

Pourquoi un site ? Parce qu'on cherche une chambre le soir, sur un ordinateur, à plusieurs onglets.

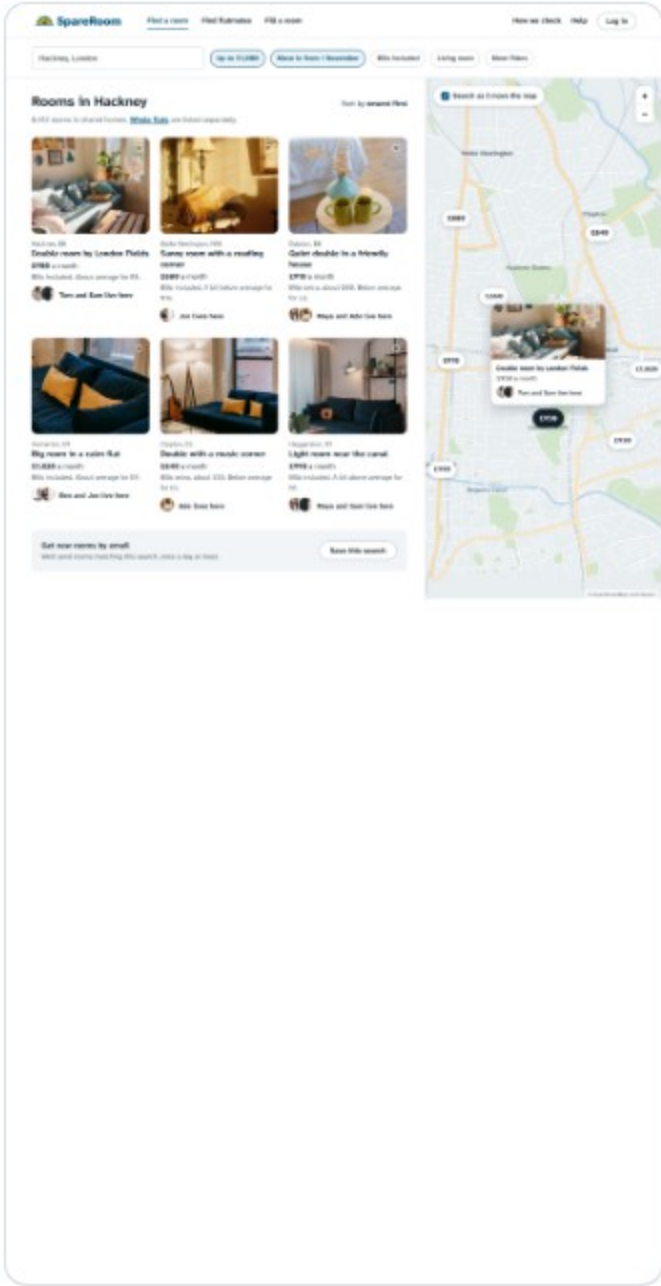


Site web

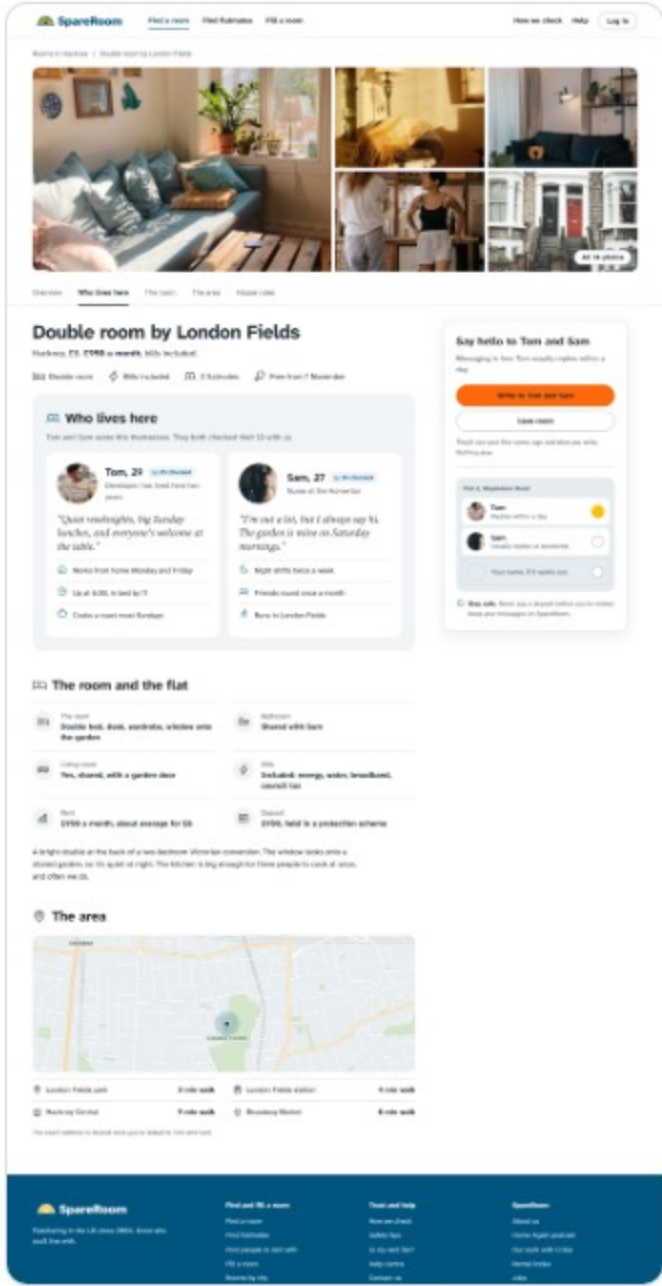
Cinq pages, un parcours



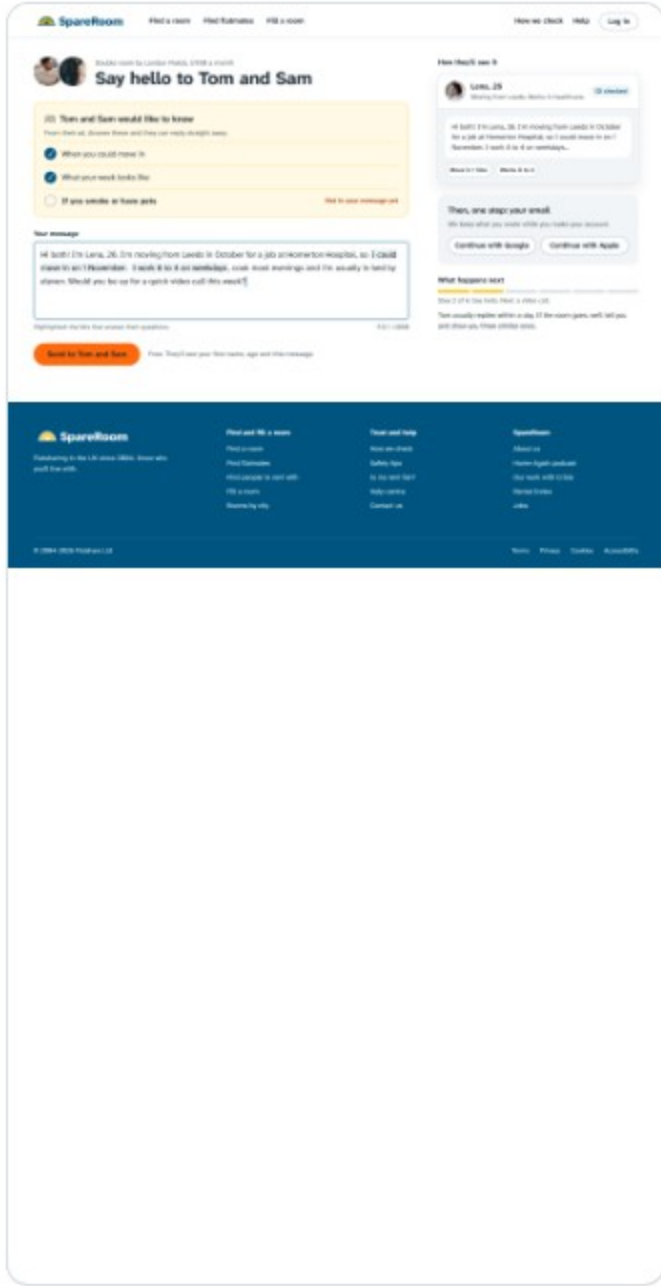
Accueil : l'histoire de Lena en 12 jours



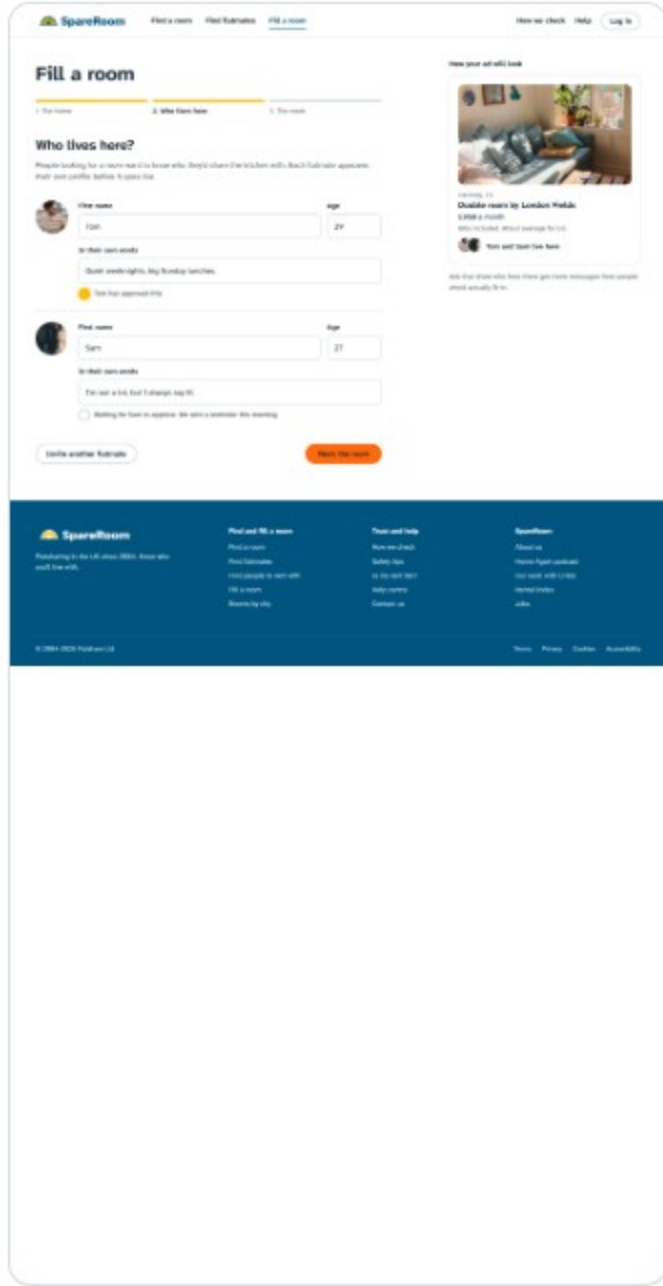
Résultats : la vraie carte de Hackney



Fiche : Who lives here, la chambre, le quartier



Message : ce que les colocs veulent savoir



Publier : chaque coloc écrit sa ligne

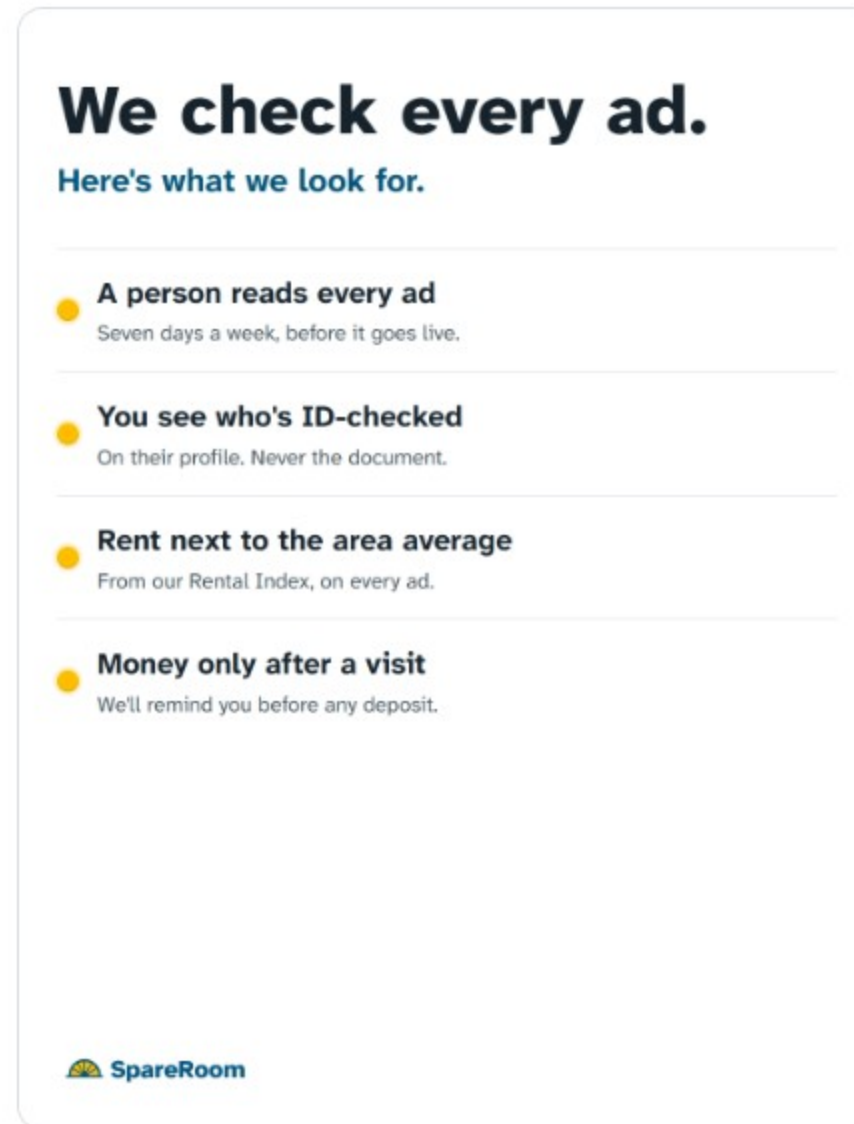
Réseaux sociaux

Un post se comprend avant même de cliquer



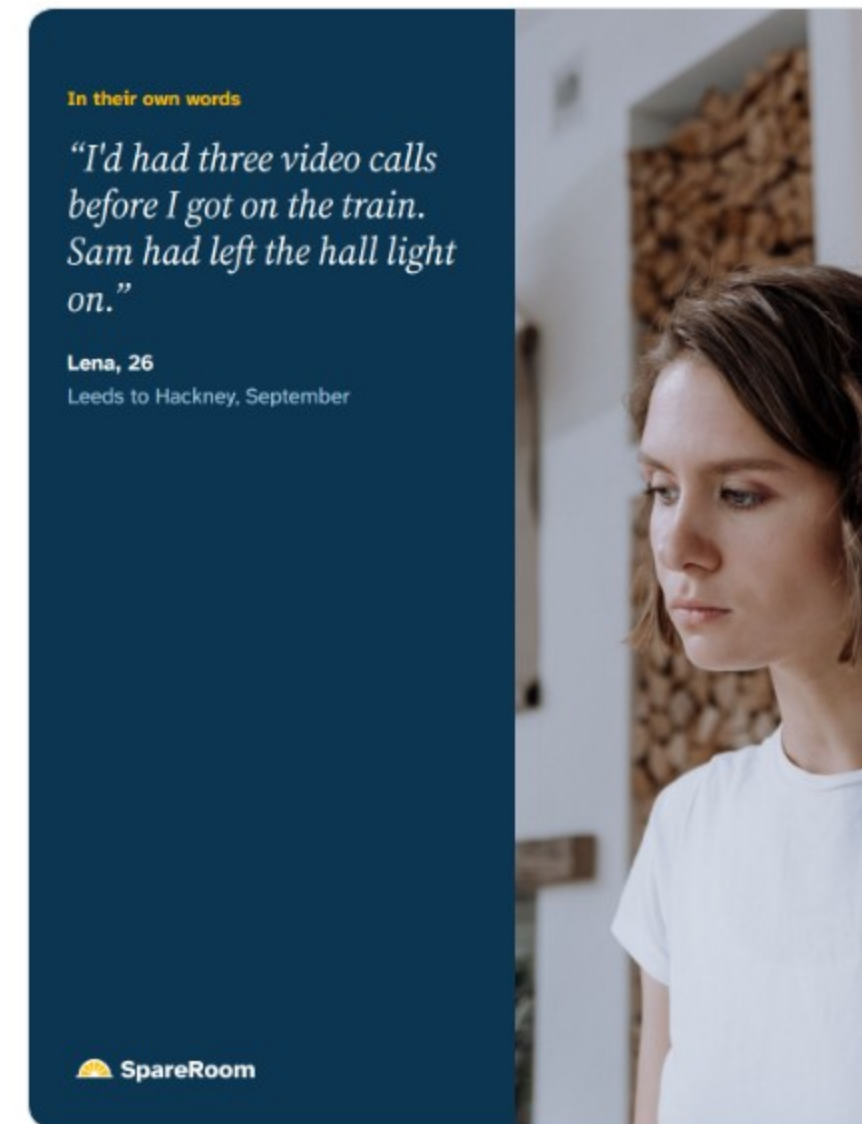
This one's free

La plaque et l'étiquette vide : des chambres présentées par leurs colocs.



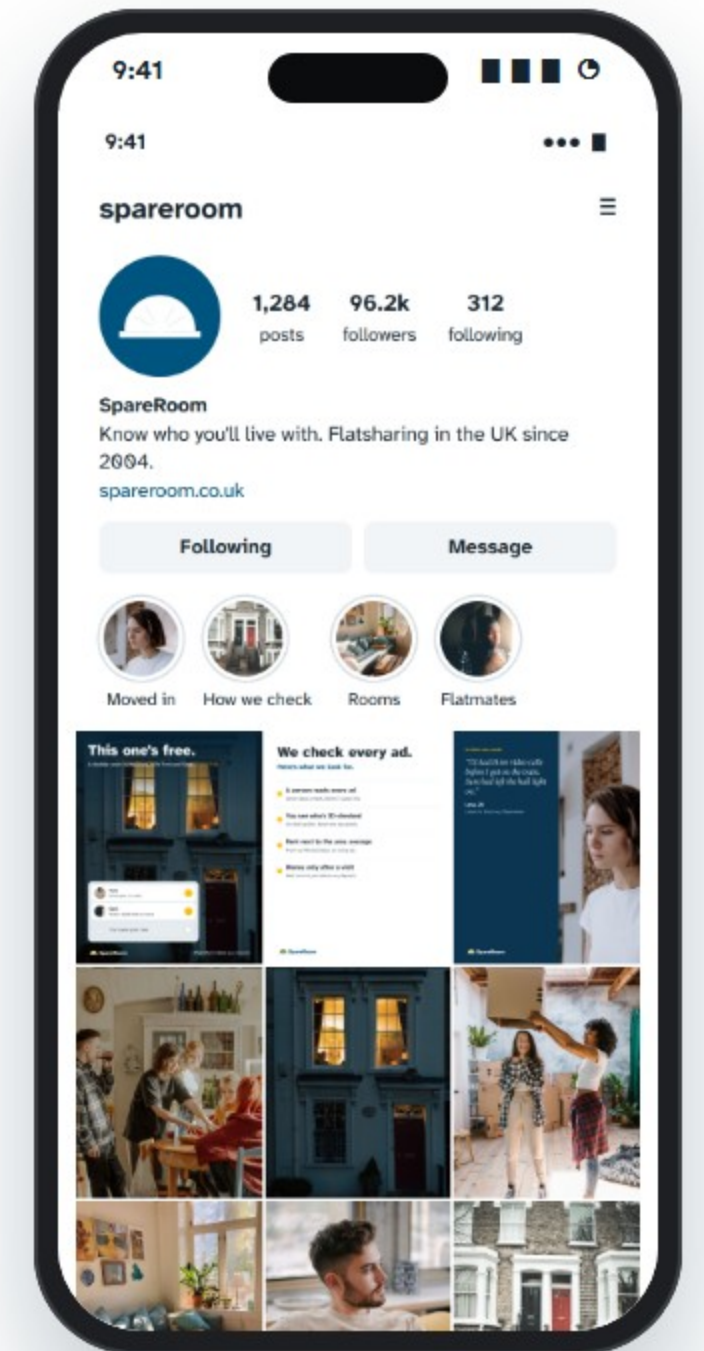
We check every ad

La sécurité expliquée, pas créée.



In their own words

Le témoignage d'une coloc, en serif italique.



Affichette

La carte de vitrine, à la taille des vraies annonces

Les petites annonces collées chez le newsagent sont l'ancêtre de SpareRoom. Un coloc imprime la carte A6, la colle en vitrine, et le QR code mène à l'annonce.



En vitrine, au milieu des autres annonces.



De près.

Room to rent

Room free in our flat.

Double room on Mapledene Road, £950 a month, bills included. From 1 November.

Who lives here
Tom & Sam



Scan to see the room and meet us.
Messaging is free.

Know who you'll live with. spareroom.co.uk

La carte, à plat.

Merch : t-shirts

Offert à l'emménagement, pour briser la glace dans la cuisine



« Say hi, I'm new. » sur le cœur.



Le logo vertical et la signature, pour les équipes et les événements.

Merch : sweats

Petit, précis, une seule encre : la règle des marques qu'on porte vraiment



« Flatshare Club, London, since 2004 » : un bloc discret façon club, au centre de la poitrine.



L'imposte seule, brodée sur le cœur. Il faut regarder deux fois pour voir la marque.

Merch : hoodie et casquette

La signature, en petit



Une seule ligne sous le col : « Know who you'll live with. »



L'imposte seule sur une casquette trucker.

Merch : tote bags

Le tote de bienvenue, avec la plaque de sa maison



Flat 4 : Maya, Jon et Ade. Chaque nouveau coloc reçoit le tote de sa coloc, son prénom compris.



Flat 2 : Tom, Sam et Lena, le jour de l'emménagement de Lena.

Merch : le mug

« Kettle's on. » : l'invitation au thé entre colocs



Le mug de la cuisine commune. La phrase la plus britannique qui soit pour dire « viens, on se pose ». Avec le numéro de la coloc.

Merch : stickers

Une planche pour l'ordinateur, la boîte aux lettres et la sonnette



L'imposte découpée, posée sur le logo de l'ordinateur.

La plaque : Tom, Sam, et une ligne pour ton nom.

« **Lena lives here now** » en serif italique, pour la boîte aux lettres le jour de l'emménagement.

« **Say hi, I'm new.** » en ambre, la couleur de la lumière.

La signature en pilule bleue, et l'icône de l'appli.

Montage Photoshop, PSD fourni avec la planche en objet dynamique.

Merci.



Know who you'll live with.



SpareRoom

Know who you'll live with.